



Gobierno del Poder Ciudadano
Secretaría de Agricultura y Ganadería

SAG

Políticas y Estrategias

en

RESPUESTA

al Sector Agroalimentario Hondureño



Política Agroalimentaria facilita soluciones a la problemática del agro



El Sector Agrícola ha sido prioridad en la ejecutoria del Gobierno de Honduras, ya que este sector es uno de los principales motores de crecimiento de la economía hondureña. Se estima que la contribución real de la agricultura ampliada al Producto Interno Bruto (PIB), incluyendo los encadenamientos correspondientes que tienen que ver con la transformación o agroindustria, los insumos y los servicios es superior al 40 por ciento.



La agricultura es la principal fuente de trabajo en el área rural y generador de alrededor del 60 por ciento de las exportaciones del país.

Pese a su contribución, el potencial del sector no estaba siendo aprovechado plenamente debido a que las políticas existentes, no daban respuesta a las necesidades de crecimiento, por lo cual el sector se encontraba deprimido, con una institucionalidad pública y privada limitada en su capacidad de resolver las necesidades básicas de los sectores involucrados. El desmantelamiento de los servicios de apoyo, así como la reducción de presupuestos y personal se tradujo en una total pérdida de instrumentos destinados al aprovechamiento eficientemente del potencial productor y agroexportador.

La Secretaría de Agricultura y Ganadería (SAG) bajo la dirección del Ing. Héctor Hernández Amador, durante el período 2006-2009, ha logrado reposicionar al Sector Agrícola, en la Agenda de Desarrollo de la economía del país, logrando que la producción agroalimentaria nacional sea competitiva, sostenible y capaz de insertarse en la economía nacional e internacional respondiendo a las necesidades de los mercados. Miles de productores han sido beneficiados de la nueva política agrícola desarrollada por el Gobierno.

Esa política incidió en una disminución de la producción, un aumento en las importaciones de productos agrícolas y un marcado índice de pobreza predominante en el área rural.

El presente Gobierno plasma su visión para el desarrollo del sector agroalimentario en la formulación y ejecución de la “Política 2006-10” para lograr una reforma institucional del sector público agropecuario, orientada a fortalecer el papel del estado, a través de la cual se han promovido importantes reformas macroeconómicas y sectoriales tendientes a crear las condiciones favorables para la inversión, enmarcada en la liberación del comercio a nivel multilateral y los tratados de libre comercio, facilitando los servicios que permiten las agro exportaciones, apertura financiera privada y fortalecimiento de la banca estatal. En ese mismo marco, se establecieron medidas e instrumentos con un tratamiento diferenciado para apoyar a los pequeños, medianos y grandes productores, en las áreas de asistencia técnica, financiamiento y condiciones de crédito, organización, mercado, encadenamiento y aumento a los subsidios financieros y comerciales.

Política agroalimentaria, orientada a lograr la seguridad alimentaria, transformación productiva y reducción de la pobreza

La Política 2006-2010 tiene como objetivo impulsar y consolidar un sector agroalimentario moderno, diversificado, competitivo y ambientalmente sostenible, que apoye procesos productivos tecnificados y de agregación de valor, como factor fundamental para la seguridad alimentaria, la transformación productiva y la reducción de la pobreza; promoviendo ajustes a las estructuras agrarias restrictivas y la consolidación de una institucionalidad que asegure el acceso a la tierra, financiamiento, asistencia técnica y comercialización en condiciones de equidad social.

EJES ESTRATEGICOS

Seguridad Alimentaria: Mediante el establecimiento de políticas y medidas que fomenten un aumento de la producción, productividad y el acceso de todos los hondureños a alimentos seguros y de calidad.

Transformación Productiva: Incentivando las actividades de transformación, reconversión y modernización productiva; comercialización de los productos agropecuarios y proveedor de alimentos.

Reducción de la Pobreza Rural: Mediante la adopción de una estrategia para generar empleo productivo e incremento de ingresos y de riqueza para mejorar las condiciones de vida de la población.

Enfoque de Género: La SAG ha definido como un eje transversal de la política agroalimentaria la aplicación del enfoque de Equidad de Género por cada una de las instituciones del sector público agrícola y en todas las actividades que se ejecutan para el desarrollo del sector y de la familia rural.



VISION

Un sector agroalimentario eficaz, moderno, competitivo, socialmente integrado con productores organizados que operan en forma sostenible, aplicando tecnologías adecuadas, integrados a las cadenas productivas, con un espíritu innovador, capaz de crecer en forma equilibrada para el mejoramiento de las condiciones socioeconómicas de la población total del país.

MISION

La SAG como líder del Sector Agroalimentario es una institución de servicio de carácter sectorial y multisectorial, que facilita las condiciones para que los actores involucrados en el sector contribuyan de manera significativa al crecimiento socioeconómico del país y a la reducción sostenible de la pobreza rural, elevando su competitividad en el mercado nacional, regional e internacional, bajo esquemas de producción que favorezcan la equidad en el acceso a los factores productivos, la participación comunitaria, el enfoque de género, el manejo sostenible de los recursos naturales y el ambiente.

POLÍTICAS SECTORIALES 2006-2010

- ✍ Capitalización del Recurso Humano para el Desarrollo Agroalimentario
- ✍ Acceso a la Innovación Tecnológica.
- ✍ Mejoramiento Sostenido en Sanidad e Inocuidad de los Alimentos.
- ✍ Comercio Eficiente, Equitativo y Competitivo.
- ✍ Alianza Pública y Privada para la Inversión Competitiva.
- ✍ Difusión de Información Estratégica.
- ✍ Acceso a la Tierra.
- ✍ Acceso Sostenible al Crédito Agrícola y al Financiamiento Rural.
- ✍ La Reforma Institucional.

POLÍTICAS MULTISECTORIALES

- ✍ Manejo Sostenible de los Recursos Naturales.
- ✍ Desarrollo Rural.

POLÍTICAS REGIONALES

- ✍ PACA
- ✍ ERA

Organización para la implementación de la Política Agroalimentaria

PROGRAMAS

- Programa Nacional Agroalimentario (PRONAGRO).
- Programa Nacional de Pesca y Acuicultura (PRONAPAC).
- Programa Nacional de Desarrollo Rural (PRONADERS).
- Programa de la Pequeña Agricultura.

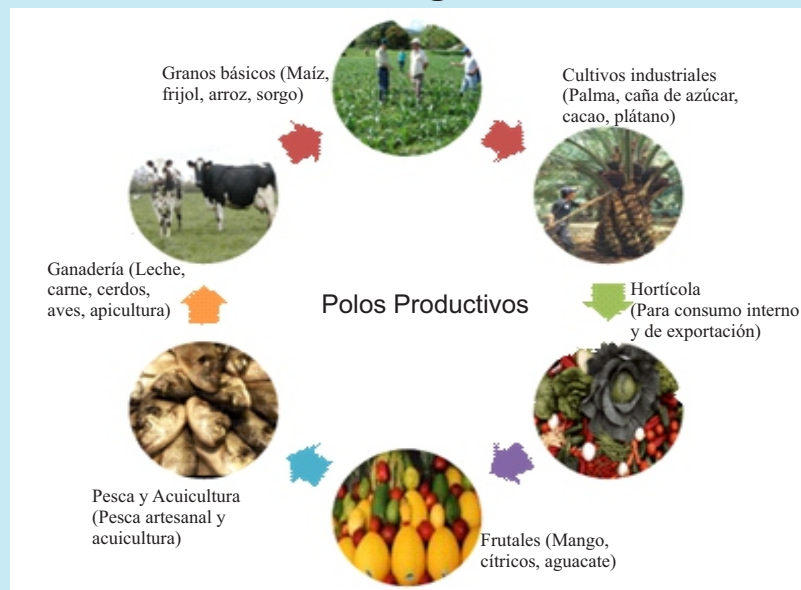
SERVICIOS

- Servicio de Infraestructura Rural y Riego (SENINFRA).
- Servicio Nacional de Sanidad Agropecuaria (SENASA).
- Dirección de Ciencia y Tecnología Agropecuaria (DICTA)/Servicio Nacional Investigación y Transferencia de Tecnología (SNITTA).
- Servicio de Educación y capacitación Agroalimentaria (SEDUCA).
- Servicio Nacional de Información Agroalimentaria (INFOAGRO).

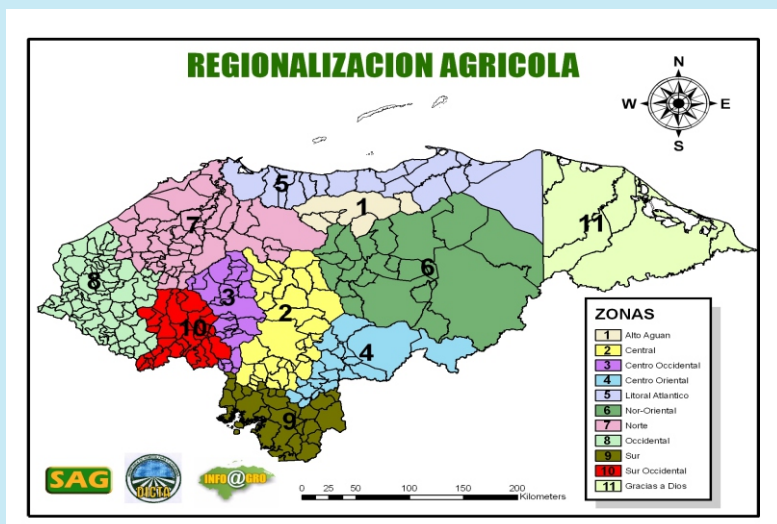
PROYECTOS

- Con fondos de Préstamo
- Con fondos de Donación
- Con fondos Nacionales

Estructura Organizativa



Geográficamente opera en 18 departamentos del país y cuenta con 10 oficinas regionales.



Resultados de la aplicación de la Política Agroalimentaria

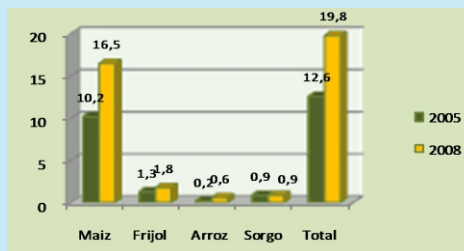
PIB agropecuario creció en un 16.7%

De L. 17,540 millones en 2005 a L.20,625 millones en 2008 a precios constantes.



Producción de granos básicos creció en 59%

De 12.6 millones de quintales que se producían en el 2005 a 20 millones de quintales en el 2009.



Exportaciones hortícolas y frutícolas aumentaron 85%

De US\$ 350.0 millones en 2005 a US\$ 650.0 millones en 2008.



Divisas por exportaciones agroalimentarias creció 52%

De US\$ 1,900.0 millones con relación a los US\$ 1,247.6 millones que se exportaron en 2005.



Estrategias apropiadas para motivar el desarrollo del agro

✍ Suministro de semilla de granos básicos al pequeño productor.

✍ Consolidación de las cadenas agroalimentarias.

✍ Aplicación de normas para Mantener el status sanitario del país.

✍ Difusión de información estratégica.

✍ Capacitación técnica agropecuaria y en gestión empresarial.

✍ Alianza Pública y Privada para la Inversión Competitiva.

✍ Capitalización de BANADESA.

✍ Baja en las tasas de interés.

✍ Titulación de tierras.

✍ Manejo de las cuencas.

✍ Reforma Institucional.

Acciones relevantes para contribuir a la seguridad alimentaria

- **Bono Tecnológico Productivo:** Incentivo económico a través de la distribución de insumos, atendiendo a 320 mil productores de subsistencia a nivel nacional, con una inversión de 500.0 millones de lempiras.
- **Programa Apoyo a la Seguridad Alimentaria de Honduras (PASAH),** Atendiendo 1,000 productores con pequeños sistemas de micro riego e instalación de huertos familiares y cultivos de granos básicos.
- **Fondo Permanente del Pequeño Productor para la Repoblación Ganadera (FOPREGAN):** Atendiendo 1,000 productores mediante la dotación de un hatillo ganadero de 5 vaquillas y un toro con una modalidad de pago en especies.
- **Programa Nacional de Desarrollo Local (PRONADEL):** 30,000 familias pobres han recibido servicios de capacitación, asistencia técnica y financiera.
- **Proyecto Bosques y Productividad Rural (PPBR):** Aumentando los beneficios económicos y ambientales, con un presupuesto de US\$ 24.5 millones.
- **Proyecto de Desarrollo Rural Sostenible de Zonas de Fragilidad Ecológica de la Región del Trifinio (PRODERT):** Contribuyendo a mejorar la calidad de vida de 35,000 pobladores de la zona.
- **Fondo Nacional de Desarrollo Rural Sostenible (FONADERS):** Fortaleciendo la institucionalidad y capacitación de 3,300 cajas rurales a nivel nacional.

Capitalización del Recurso Humano para el Desarrollo Agroalimentario

Se potencia el conocimiento para alcanzar mayor productividad, competitividad y rentabilidad en el sector rural



El Servicio de Educación Agrícola, Capacitación y Desarrollo Agro empresarial (SEDUCA), se conceptualiza como un servicio encargado de promover y orientar la política de formación de recursos humanos, en función de las necesidades que tiene el sector agroalimentario frente a los nuevos desafíos de la globalización.

Servicios

- ✎ Capacitación Técnica Agropecuaria.
- ✎ Comunicación Agrícola para el Desarrollo.
- ✎ Educación Agrícola.



Instrumentos

- ✎ Programa de Capacitación continua.
- ✎ Promoción del intercambio de experiencias con países cooperantes.
- ✎ Revisión y actualización del pensum académico de los colegios agrícolas.
- ✎ Programas de capacitación en servicios en coordinación con el sector privado.
- ✎ Fondo de Becas.

Objetivo

Fortalecer el sistema de educación y capacitación agroalimentaria, elaborando nuevos sistemas metodológicos que orienten, formen e informen a los sectores del medio rural, asegurando la formación agroempresarial con altos estándares de calidad.

Beneficiarios

- ✎ Pequeñas Empresas Agroindustriales.
- ✎ Instituciones Educativas del País.
- ✎ Jóvenes del campo.
- ✎ Organizaciones campesinas y productores independientes.
- ✎ Mujeres campesinas.
- ✎ Proveedores de servicios de capacitación.
- ✎ Sector Público Agrícola.

Medidas

Transversalizar en todos los niveles y componentes de la estrategia de desarrollo del sector agroalimentario, la educación agrícola, la capacitación y el desarrollo agro empresarial.

Logros

- ✎ Del 2006 al 2008 se atendieron 18,168 personas (3,028 directos y 15,140 indirectos) en total, con una inversión total de más de 21 millones de lempiras.
- ✎ Elaboración, validación y reproducción de manuales, trifolios, afiches y carpetas para apoyar la competitividad rural.
- ✎ Apoyo a la educación y formación de profesionales en las ciencias agrícolas y forestales en las diferentes escuelas y universidades agrícolas del país.
- ✎ Desarrollo de las capacidades del personal técnico de la SAG que proporciona los diferentes servicios.

Acceso a la Innovación Tecnológica

Productores tienen acceso a la tecnología Apropiaada

Para dar respuesta a la limitada inversión público y privada en generación y transferencia de tecnologías, la falta de adopción de nueva tecnología y procesos de transferencia tecnológica, la existencia de instituciones y organizaciones que trabajan en el desarrollo de investigaciones para el sector agropecuario de manera desarticulada, se plantea y ejecuta la política de acceso a la innovación tecnológica.

Se beneficia por primera vez a 320,000 pequeños productores agrícolas en 17 departamentos del país, adoptando las siguientes medidas:

- ✍ Fortalecimiento de la Dirección de Ciencia y Tecnología Agropecuaria (DICTA) y rehabilitación de las Estaciones Experimentales.
- ✍ Establecimiento del programa de Transferencia de Tecnología especialmente en los polos productivos de Granos Básicos, Ganadería, Hortalizas y Frutales y Cultivos Agroindustriales.
- ✍ Reactivación del mercado de semillas de granos básicos.
- ✍ Fortalecimiento del Sistema Nacional de Investigación y Transferencia de tecnología (SNITTA), como mecanismo de coordinación interinstitucional en innovación y desarrollo..
- ✍ Difusión de tecnologías tradicionales, bio-tecnologías y de agricultura orgánica.
- ✍ Rescate de la planta de producción de semilla.
- ✍ Apoyo a las iniciativas de producción de bio-energía.
- ✍ Modernización de servicios privados y productores líderes.
- ✍ Acceso a insumos agrícolas por parte de los pequeños productores.
- ✍ Cooperación y articulación regional para el desarrollo de nuevas tecnologías.



Logros Relevantes

En frutales

- ✍ Desarrollo de un modelo empresarial con pequeños productores para la administración de la planta de exportación de vegetales y frutas en el Valle de Comayagua.
- ✍ Introducción de nuevo material genético para el establecimiento de 600 manzanas de aguacate hass con pequeños productores.
- ✍ Investigación tecnológica en rubros de diversificación a través de la Fundación Hondureña de Investigación Agrícola (FHIA).

En ganadería

- ✍ Aumento en los rendimientos de producción de leche de 600 fincas ganaderas en las zonas de Copán, Cortes, Atlántida, Olancho, Yoro, Choluteca, El Paraíso, Ocotepeque.
- ✍ Aumento en la capacidad instalada para almacenamiento de leche equivalentes a 45 millones de litros anuales.

En hortalizas

- ✍ Promoción para tecnificar 3,000 mz de hortalizas tradicionales y de nuevos cultivos.
- ✍ Modernización en Santa Cruz de Opatoro del Centro de Producción de Semilla Certificada de Papa, para beneficiar 1500 pequeños productores de papa.
- ✍ Aprobación del establecimiento del Centro Latinoamericano de Vegetales en El Zamorano.

En granos básicos

- ✍ Aumento en la productividad en los cultivos de maíz y frijol.
- ✍ Dotación de nuevos materiales de semilla de granos básicos a 320.000 pequeños productores.
- ✍ Se reactivó del mercado de semillas de granos.
- ✍ Liberación de nuevas variedades de alto potencial de rendimiento en granos básicos.
- ✍ Un aumento en la producción de granos básicos de 12.6 millones de qq que se producían en el 2005 a 20.0 millones de qq en el 2008.
- ✍ Un aumento en las áreas sembradas de 600 mil a 760 mil mz (Crecimiento del 27%).
- ✍ 350.000 Familias aseguran sus alimentos de granos básicos, los cuales constituyen el 35% de la dieta alimenticia mediante la implementación del proyecto bono Tecnológico productivo.

Mejoramiento Sostenido en Sanidad e Inocuidad de los Alimentos

Productos agropecuarios de Honduras elevan estándares de calidad



Para que la oferta nacional de productos agropecuarios cumpla con los estándares de sanidad, calidad e inocuidad para consumo humano y animal nacional e internacional, se diseñó la política de mejoramiento sostenido en sanidad e inocuidad de los alimentos.

En seguimiento de esta política se aplicaron las siguientes medidas:

Sanidad Animal

- ✍ Cuarentena Vegetal.
- ✍ Registro Control y Uso de Insumos Fitosanitarios y Fertilizantes para cultivo.
- ✍ Diagnóstico, Vigilancia y Campañas Fito-sanitarias de Enfermedades y Plagas de los Cultivos.
- ✍ Certificación Orgánica y de Semillas.



Salud Animal

- ✍ Cuarentena Animal
- ✍ Registro Control y Uso de Insumos Zoo-sanitarios y Alimentos para Animales .
- ✍ Diagnóstico, Vigilancia y Campañas Sanitarias de Enfermedades de los Animales.
- ✍ Laboratorio Instituto Hondureño de Investigación Médico Veterinario.
- ✍ Laboratorio de Patología Acuática.



Logros importantes

- ✍ Competitividad y acceso al mercado, 71 Empresas están exportando productos de origen animal y vegetal a los mercados de Unión Europea, Estados Unidos, México, El Salvador, Nicaragua, Panamá, Guatemala y Japón.
- ✍ Primer país de Centroamérica que desarrolla el Programa de Salud Acuícola, mediante la implementación de nuevas técnicas para análisis de residuos.
- ✍ Se ha protegido el patrimonio nacional de origen animal y vegetal de plagas, enfermedades y contaminación.
- ✍ Se modernizaron los puestos cuarentenarios.
- ✍ Se fortaleció el laboratorio nacional de análisis químico y microbiológico que garantiza la calidad e inocuidad de productos de exportación.
- ✍ Se implementaron nuevos Programas Sanitarios para el control de la Brucelosis y Tuberculosis, erradicación de la Peste Porcina Clásica, Mosca del Mediterráneo e Influenza Aviar.
- ✍ Nueva normativa para la producción y comercialización de semilla de papa, cultivo de palma africana y agricultura orgánica que incluye la ganadería y apicultura.
- ✍ Proyecto de Mejoramiento de las condiciones de la Ganadería en Honduras usando Tecnología Nuclear con una inversión de Lps. 1.4 millones.
- ✍ Nuevos productos con Planes de Buenas Prácticas agrícolas en los cultivos de mora, mango, yuca, chile tabasco, papa, zanahoria y lechuga.



Comercio Eficiente, Equitativo y Competitivo

Organización de cadenas agroalimentarias promueven el desarrollo del sector

La conformación de las Cadenas Agroalimentarias, tiene la finalidad de articular los distintos agentes que participan en la generación del producto final logrando la modernización de los procesos y el desarrollo de la competitividad, en un contexto de apertura comercial.

Acciones

- ✍ Se estableció una secretaría técnica para cada cadena.
- ✍ Se hizo una planificación estratégica de cada cadena para aumentar la competitividad de los diferentes sectores.
- ✍ Se fortaleció la integración continua de los diferentes actores.
- ✍ Se definieron las agendas de trabajo y convenios tomando en cuenta las características técnicas, económicas, comerciales, tecnológicas, ambientales y sociales de los diferentes actores.
- ✍ Se conformaron los sub-comités regionales o por rubro de acuerdo a las necesidades de la cadena.
- ✍ Se potenció la integración regional.

Logros

- ✍ Contribución al desarrollo de la competitividad de los diferentes actores.
- ✍ Acceso a diferentes mercados.
- ✍ Encadenamientos e intercambios regionales.
- ✍ Programas de Inversión en apoyo a las diferentes cadenas.
- ✍ Difusión de información, Acuerdos, Negociaciones, intercambio de experiencias en materia tecnológica y de mercados.
- ✍ Misiones comerciales.

Cadenas Agroalimentarias

Cadena de Granos Básicos

- ✍ Crecimiento de las áreas sembradas y producción de granos básicos.
- ✍ Convenios de Maíz - Sorgo y de Arroz.
- ✍ Concertación de precios mínimos de compra y cantidades a comprar entre la agroindustria y los productores.
- ✍ Consorcios de innovación tecnológica.
- ✍ Financiamiento otorgado por empresas a los productores.



Cadenas Agroalimentarias

Cadena de Palma

Crecimiento de las áreas sembradas en 35,000 Has. de palma africana.

- ✎ Se iniciaron las exportaciones de aceite vegetal a nuevos países.
- ✎ Ejecución del Proyecto Repoblación Palmera y de Asistencia Técnica en beneficio de pequeños productores.

Cadena de Ganadería

- ✎ Aprobación y ejecución del Proyecto de Repoblación Bovina por Lps. 200.0 millones a través de BANADESA.
- ✎ Aprobación y en ejecución del Proyecto Establecimiento del Centro Nacional de Mejoramiento Genético en coordinación con la Universidad Agrícola de Catacamas.
- ✎ Se diseñó el Plan de Acción del Programa Sanitario en Apoyo a la Cadena Bovina (SENASA y el OIRSA).

Cadena de Hortalizas

- ✎ Vinculación productores- agroexportadores, productores - supermercados.
- ✎ Triangulación del financiamiento con la producción y comercialización.
- ✎ Disminución de las Importaciones de hortalizas y aumento de áreas sembradas.
- ✎ Asistencia técnica.

Cadena Apícola

- ✎ Conformación de los sub-comités en 7 zonas productoras del país.
- ✎ Articulación con instituciones de apoyo para lograr la competitividad.
- ✎ Aumento en la productividad.
- ✎ Mejoramiento de la calidad del producto.
- ✎ Crecimiento de 24,000 a 33,000 colmenas con una proyección al 2009 de 40,000 colmenas.

Cadena Acuícola

- ✎ Se han incorporado unas 300 organizaciones que representan a 1,000 productores de tilapia, 50 fincas de camarón, 12,000 pescadores artesanales y 350 pescadores industriales.
- ✎ Elaboración del Acuerdo Marco de Competitividad de la Cadena de Pesca y Acuicultura.
- ✎ Comité de Sanidad e Inocuidad Pesquera y Acuícola.



“Comercio Eficiente, Equitativo y Competitivo” y “Difusión de Información Estratégica”

Productores hondureños conquistan nuevos mercados

En función de las políticas de comercio eficiente, equitativo y competitivo y la de difusión de información estratégica se desarrollan las medidas de fortalecimiento de la competitividad en el mercado nacional, estímulo a las exportaciones y generación de información e inteligencia de mercados.

Se promueven acciones en comercio internacional incorporando a los grupos negociadores de Tratados Comerciales, participando en los tratados comerciales con Taiwán, Colombia, Panamá, Unión Europea y se han generado nuevas negociaciones con el CAFTA. Se coordinan acciones interinstitucionales y de fortalecimiento del mercado centroamericano.

Centro de Agro negocios de la SAG al servicio del proceso productivo

- **739** Boletines con información sobre los mercados locales, nacionales, regionales e internacionales de **24 rubros** incluidos en las **9 cadenas agroalimentarias** estratégicas definidas por la SAG.
- Información sobre competitividad en los mercados: Marcas y Patentes, Códigos de Barra, Empaque y Etiquetado, Admisibilidades en EE.UU.
- Información y Desarrollo de Ruedas de Negocios: Eventos, Misiones Comerciales, Plataformas de Exportación, Oportunidades de Negocios.
- Gestión de Contratos de compra venta para productores en mercados nacionales.
- Desarrollo de alianzas estratégicas con cadenas distribuidoras de alimentos como ser: Walt Mart , La Colonia e importantes hoteles de Tegucigalpa y San Pedro Sula; para beneficio de los productores.
- Promoción de productos hondureños en mercados Regionales e internacionales.
- Promoción de inversiones comerciales con potenciales compradores de países latinoamericanos.

✎ Desarrollo de nuevos mercados y negociaciones comerciales en el nivel local mediante la realización de Ruedas de Negocio entre Productores y Supermercados del país.

✎ Participación de productos hondureños en las ferias nacionales, regionales e internacionales.

✎ Encuentros Mipyme Regionales y con la Unión Europea.

✎ Desarrollo de alianzas estratégicas.



Apoyo al desarrollo de centros de agronegocios



- ✎ SAG : Productos de consumo nacional y de exportación.
- ✎ Fundación Hondureña de Desarrollo Rural Empresarial (FUNDER): Productos de consumo nacional.
- ✎ CUENTA DEL MILENIO: Productos de Exportación.
- ✎ Fundación Hondureña de Investigación Agrícola (FHIA): Productos de Exportación.

Gestión de recursos para el desarrollo rural

PROMECOM

En una iniciativa del Gobierno de Honduras, con la participación financiera del Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (FIDA), Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE) y los productores rurales, se espera fortalecer las organizaciones de los productores y las comunidades para incrementar la productividad y la competitividad de los cultivos y facilitar la comercialización de los productos y mejorar el capital social en la zona, acelerando el crecimiento económico, el cual contribuirá a la generación de empleo, así como a la reducción de la pobreza del país.

Componentes

- ✍ Desarrollo organizacional y gestión territorial.
- ✍ Inserción y posicionamiento en el mercado.
- ✍ Gestión y administración del proyecto.

Cadenas de Valor que apoya

- ✍ Maíz
- ✍ Leche
- ✍ Café

Impacto

Resultados Esperados COMRURAL

- ✍ 6,700 Productores organizados en las cadenas de valor y con negocios rentables y sostenibles.
- ✍ 150 Alianzas productivas establecidas y en funcionamiento.
- ✍ 7,000 Empleos rurales permanentes generados.

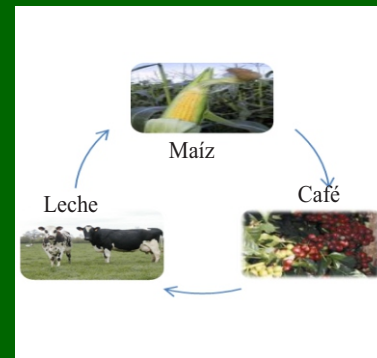
Resultados Esperados PRONEGOCIOS

Durante el periodo 2008-2012, el programa contribuirá a la generación de US\$ 105 millones en ventas y 50,000 empleos, a través del apoyo a 7,000 MiPyMES en cadenas de valor y territorios seleccionados en el marco de las prioridades de ambos países.

Resultados Esperados PROMECOM

- ✍ 11,700 familias beneficiadas de las cuales 1,200 son Tolupanés incrementan sus ingresos.
- ✍ 75% de los hogares beneficiados cuentan con negocios funcionando.
- ✍ 20% de las organizaciones manejadas por mujeres desarrollan actividades comerciales.
- ✍ 255 organizaciones mejoran su capacidad de gestión empresarial.
- ✍ 255 planes de desarrollo organizacional y social formulados e implementados.
- ✍ 10 proveedores de servicios y 30 instituciones financieras con mejores capacidades en el desarrollo de negocios orientadas a servir a los pobres rurales.

Cadenas de Valor que apoya PROMECOM



Acceso a la Tierra

Se incorporan familias rurales al proceso productivo



La política Acceso a la Tierra se ejecuta mediante la estrategia de facilitar las tierras a los campesinos y garantizar la seguridad jurídica y equidad social

La dotación de tierra al campesino hondureño y su organización en forma asociativa u otras modalidades empresariales, serán parte importante de la estrategia para alcanzar las metas planteadas en busca del desarrollo agrícola.

Logros alcanzados

- ✍ Emisión de 21,483 títulos de propiedad, con un área de 95,055.26 Has.
- ✍ Fortalecimiento institucional del Instituto Nacional Agrario (INA), como órgano rector de la política agraria.
- ✍ Se promueve una alianza entre INA, SAG, Instituto de Conservación Forestal (ICF), Instituto de la Propiedad (IP), Programa de Administración de Tierras de Honduras (PATH), para ejecutar acciones que resuelvan conflictos en el campo.
- ✍ Promulgación del decreto 18-2008 para la solución de la mora agraria nacional: Se trabaja en dar respuesta a 700 expedientes que estaban engavetados desde hace 30 años.
- ✍ Atención de los sectores étnicos y reformados del país con la compra de tierra, así como la emisión de títulos incluyendo al sector independiente.
- ✍ Atención a empresas de pequeños y medianos productores campesinos y pueblos autóctonos y negros del país: Se asisten y capacitan anualmente a más de 500 empresas del sector reformado y casi 500 cajas rurales.
- ✍ Apoyo en la conformación de empresas y financiamiento para el aspecto productivo a empresas y grupos de productores campesinos y pueblos autóctonos y negros.



Manejo de los Recursos Naturales

Honduras contribuye a cuidar el planeta

El aumento de la vulnerabilidad del país frente a los fenómenos naturales extremos por: alta degradación de los Recursos Naturales, la reducción de los bosques y de los caudales de agua, la contaminación y la erosión de los suelos fueron los motivos para diseñar la política “Manejo de los Recursos Naturales”.

Acciones

- ✍ Fortalecimiento Institucional para las instituciones normadoras de los recursos naturales con la SAG, la Secretaría de Recursos Naturales (SERNA), el Servicio Nacional de Acueductos y Alcantarillados (SANAA), ICF, Gobernación y Justicia y la Asociación de Municipios de Honduras (AMHON).
- ✍ Generar capacidades para aumentar la participación de la población en la gestión sostenible de los recursos naturales en sus comunidades.

Resultados Esperados

Delimitación de la frontera agrícola y el manejo sostenible de cuencas y microcuencas.

Logros

- ✍ A través del proyecto FORCUENCAS se ha financiado 583 proyectos relacionados con el recurso agua, manejo del bosque, manejo y conservación de suelos, manejo integral de los recursos naturales y 203 anteproyectos para gestión de financiamiento para inversión.
- ✍ Apoyo a 88 comunidades ubicadas en el área de influencia del Proyecto para que rehabilitaran sus sistemas de agua potable, dañados en el mes de octubre por la tormenta tropical 16.
- ✍ A través de Proyecto Bosques y Productividad Rural (PBPR), se fortalecieron 341 organizaciones para la planificación, administración y manejo de sus recursos naturales.
- ✍ 935 mil hectáreas de bosques de naturaleza jurídica nacional, privada y ejidal con planes de manejo y de protección.
- ✍ Elaboración de 25 Planes Municipales de Ordenamiento Territorial y 26 Planes de Prevención y Respuesta.
- ✍ Siete Áreas Protegidas con Convenios de Co-manejo.

Acceso Sostenible al Crédito Agrícola y Financiamiento Rural

Para ampliar inversiones, se capitaliza en Banco Nacional de Desarrollo Agrícola (BANADESA)

La política de “Acceso sostenible al crédito agrícola y financiamiento rural” está dirigida a ampliar las inversiones en el sector agroalimentario y lograr el acceso de la mayor parte de los productores.

Al inicio de este gobierno, el sector productivo enfrentaba graves problemas de acceso al financiamiento, tanto de operación como de inversión. Prácticamente todas las actividades agropecuarias se encontraban estancadas y en dificultades para cumplir con sus obligaciones de crédito. El mercado financiero se involucra cada vez menos en la agricultura. El sector enfrentaba altas tasas de interés.

Medidas adoptadas:

- ✍ Fortalecimiento de BANADESA a fin de brindar servicios financieros a los pequeños y medianos productores.
- ✍ Fortalecimiento de las cajas rurales como mecanismo financiero alternativo en apoyo a la pequeña agricultura.
- ✍ Baja en la tasa de interés bancaria de 16% a 9% anual.
- ✍ Establecimiento del fondo de garantía para refinanciar la deuda de los productores con la banca privada.
- ✍ Establecimiento del fondo de garantía, para disminuir los riesgos del sistema financiero y de los productores.
- ✍ Seguro agrícola.



Logros

PRESTAMOS OTORGADOS POR BANADESA AL 31/12/2005, 2006, 2007, 2008 Y PROGRAMACION 2009.

En Millones de Lempiras

ÉVOCÉ	2005	2006	2007	2,008	2009
Beneficiarios	5,435	6,103	17,119	16,315	
Monto Otorgado	479.77	563.32	825.21	1,127.71	895.60

Seguro Agrícola 2008

Beneficiados	Suma Asegurada LPS	Indemnizaciones pagadas	50% prima subsidio del gobierno Lps.
2,373	131,492,654.20	17,819,387.85	5,927,051.51

Registro Nacional de Cajas Rurales

No. Cajas Rurales	No. de Socios	Capital Accionario Miles de LPS.			
		2005	2006	2007	2008
3,760	77,162	9,532.7	7,294.5	13,249.6	30,077

Banca Privada

Préstamos y descuentos al Sector Agrícola Privado

Saldo en millones de lempiras	
Años	Valor
2005	5,388.8
2006	5,767.3
2007	5,950.6
2008	7,142.9

Transferencias al sector Público – Privado

Transferencias	
Años	Millones LPS
2006	872
2007	886.2
2008	1,169
2009	1,169
Suma	4,096.2

Alianza pública y privada para la inversión competitiva

Aunando esfuerzos para promover la inversión en el agro



Para lograr mayor inversión en el país se han tomado las siguientes medidas:

- ✎ Promoción de una imagen positiva para aumentar la inversión en el sector agroalimentario.
- ✎ Implementación de proyectos de inversión público privado con especial atención a la inserción de la pequeña agricultura empresarial .
- ✎ Alianza estratégica productores y Empresa privada lechera para la creación de Centros Recolectores de Leche (CREL's).
- ✎ Alianza estratégica Gobierno, ONG's y Productores para incrementar negocios agrícolas.
- ✎ Negociaciones con los Cooperantes para brindar servicios a los productores como el Departamento de Agricultura de Estados Unidos (USDA), el Programa Second Kennedy Round del Gobierno de Japón (2KR), en Banco Internacional de Desarrollo (BID), el Banco Mundial (BM), el Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (FIDA), el Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE) y la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO).

También se han obtenido las siguientes inversiones público- privadas:

Cuenta del Milenio

✎ Apoya proyectos de desarrollo de agro negocios que apunten a un comercio moderno y dinámico.

✎ Áreas que atiende: Acceso al crédito agrícola, asistencia técnica, carreteras primarias y secundarias, valor agregado, riego, competitividad agroindustrial, cadenas de valor hortícola, entre otros.

✎ Meta de atender 8,255 productores hortícolas y 14,000 Has.

✎ Carreteras y caminos de acceso a los principales mercados.

USDA

✎ Ayuda a pequeños y medianos productores y agronegocios a tomar ventaja de las oportunidades generadas por el TLC-RD-CAFTA, contribuir a la generación en inversión rural, incrementar el empleo e ingresos y mejorar la calidad de vida de la población rural.

✎ En el período, 24 organizaciones implementadoras privadas (Empresa privada, Asociaciones, organizaciones, fundaciones y universidades) han coadyuvado a la SAG en la ejecución de los proyectos y 9 organizaciones implementadoras públicas adscritas a esta Secretaría de Estado han facilitado los mecanismos de políticas.

Infraestructura Rural

PASAH: 500 Pequeños productores beneficiados con 26 Proyectos de Reservorios de agua para riego suplementario para establecer huertos de rubros de diversificación.

CRELES: 40 Centros de Recolección de Leche (CREL's) establecidos y vinculados a la industria privada lechera, para una inversión de Lps. 12.5 millones.

PROMORCO: Se han incorporado al riego 920 hectáreas de tierra con una inversión de Lps. 98.2.

340 familias fueron beneficiadas y han mejorado el nivel de ingresos.

Programa Second Kennedy Round (2 KR)

Apoyo del Gobierno de Japón

✎ Programa de Asistencia a los productores menos privilegiados.

✎ Este programa ha contribuido al aumento de la producción nacional de alimentos, suministrando insumos agrícolas de alta calidad para los pequeños y medianos productores de granos básicos.

✎ Proyectos ejecutados en el período de Lps. 35.7 millones.

Desarrollo Rural

Pobladores rurales acceden a oportunidades y servicios

La SAG, implementa varios proyectos de Desarrollo Rural (DR), a través de los cuales se busca mejorar las condiciones y calidad de vida de la población rural del país. Los proyectos ejecutan actividades productivas, agrícolas y no agrícolas, infraestructura rural, manejo de microcuencas y apoyo a la gestión empresarial y financiamiento informal.

Acciones ejecutadas en beneficio de las comunidades rurales

- ✍ Organización de los habitantes de las comunidades en grupos informales para facilitar las actividades de asistencia técnica y transferencia de tecnología.
- ✍ Financiamiento y/o donación de insumos y materiales para la ejecución de proyectos productivos.
- ✍ Capacitación de la clientela en el desarrollo y ejecución de sus proyectos.
- ✍ Coordinación con las alcaldías municipales en la ejecución de proyectos de beneficio comunal.
- ✍ Provisión de insumos agrícolas a productores de escasos recursos económicos.
- ✍ Delimitación y protección de micro cuencas.
- ✍ Apoyo al desarrollo de actividades silvoagropastoriles.
- ✍ Fortalecimiento de cajas rurales u otro tipo de organizaciones de ahorro y crédito.
- ✍ Capacitación y acompañamiento de la gestión empresarial.

Proyectos de Desarrollo Rural

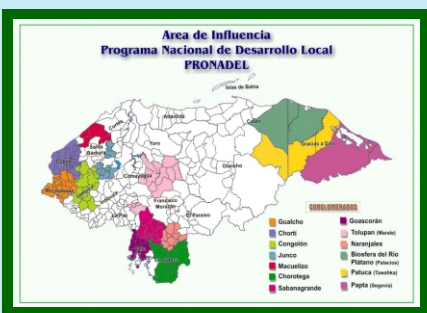
- ✍ Programa Nacional de Desarrollo Local (PRONADEL).
- ✍ Proyecto de Desarrollo de Zonas de Fragilidad Ecológica en la Región del Trifinio (PRODERT).
- ✍ Proyecto de Bosque y Productividad Rural (PBPR).
- ✍ Proyecto de Modernización del Riego en las Microcuencas del Oeste del Valle de Comayagua (PROMORCO).
- ✍ Proyecto de mejoramiento del Café.
- ✍ Proyecto de Apoyo a los Productores de Palma Africana (PROAPALMA).
- ✍ Proyecto de Competitividad Rural (COMRURAL)
- ✍ Consejo Consultivo de Programas Pronegocios Rurales (PRONEGOCIOS).
- ✍ Mejorando la Competitividad de la Economía en Yoro (PROMECON).
- ✍ Programa PyMeRural.
- ✍ Fortalecimiento de la Gestión Local de los Recursos Naturales en las Cuencas de los Ríos Patuca, Choluteca y Negro (FORCUENCAS).



Productos

- ✍ Los proyectos de DR han cubierto el 95% del territorio nacional.
- ✍ Más de 350.000 pequeños productores se han beneficiado con insumos agrícolas.
- ✍ 7 Departamentos del país cuentan con sus cuencas delimitadas y protegidas.
- ✍ Mas de tres mil cajas rurales organizadas y/o fortalecidas.
- ✍ 280 alcaldías municipales ejecutan proyectos comunitarios con los distintos proyectos.
- ✍ Seguridad alimentaria de miles de pequeños productores.

Pobladores rurales acceden a oportunidades y servicios



PRONADEL

Programa Nacional de Desarrollo Local

Políticas

El PRONADEL, trabaja en pro de la población del interior del país con la ejecución de proyectos de desarrollo bajo las estrategias enfocadas al fortalecimiento de instituciones locales (fil), a la gestión y ejecución del fondo de desarrollo rural (fdr) y en el mejoramiento de procesos (mep).

Ejes transversales

- ✍ Participación.
- ✍ Sostenibilidad Económica y Ambiental.
- ✍ Focalización y Equidad de Género.
- ✍ Administración de los Recursos del Programa.
- ✍ Complementación con otros Proyectos y Programas.

Población Beneficiaria

La población objetivo del programa son 30,000 familias pobres clasificadas por el Índice de Desarrollo Humano (IDH) bajo la línea de pobreza, que están socialmente marginadas y excluidas del beneficio del desarrollo y de los servicios básicos.

Logros

30,000 familias rurales pobres han recibido servicios de capacitación, asistencia técnica y financiera, mediante la formación y fortalecimiento de organizaciones locales y con el apoyo de acciones con otras instituciones que impulsan el desarrollo rural.

PRODERT

Proyecto Desarrollo Rural Sostenible de Zonas de Fragilidad Ecológica de la Región del Trifinio.

Objetivo

Contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de 35,000 pobladores de la zona, mediante un proceso de desarrollo dinámico y auto sostenido.

Componentes

- ✍ Desarrollo productivo.
- ✍ Organización y capacitación.
- ✍ Infraestructura productiva y social.
- ✍ Servicios de apoyo a la producción.

Logros

- ✍ 3,400 familias participando activamente en la ejecución de Proyectos Productivos y 500 familias en el area pecuaria.
- ✍ 13 mancomunidades se dedican a la producción de leña y 1,341 familias se dedican al manejo de cuencas.
- ✍ 170 cajas rurales atendidas por el Proyecto disponen y accesan a servicios financieros rurales.
- ✍ 1000 letrinas construidas beneficiarán a 1,000 familias.
- ✍ 1,000 viviendas mejoradas bajo un enfoque de hogar saludable.
- ✍ 11 sistemas de abastecimiento de agua para consumo humano instalados que beneficiarán a 10,800 familias.
- ✍ 4 sistemas de riego con (tres en Ocotepeque y uno en Copan) funcionando.
- ✍ 215 kilómetros de caminos vecinales mejorados con un promedio de 12.5 kilómetros por municipio.
- ✍ 600 familias apoyadas con infraestructura productiva (pecuaria, pequeña empresa y agricultura).

Pobladores rurales acceden a oportunidades y servicios

Proyecto Bosques y Productividad Rural (PBPR)

El PBPR, tiene como objetivo aumentar los beneficios económicos y los servicios ambientales derivados de los eco-sistemas forestales en municipalidades prioritarias de bajos ingresos pero con alto potencial agroforestal dentro del área del proyecto. El costo del proyecto es de US\$ 24.5 millones.

Logros

- ✍ Elaboración de 36 Planes Estratégicos de Desarrollo Municipal, 25 Planes Municipales de Ordenamiento Territorial y 26 Planes de Prevención y Respuesta.
- ✍ 90 microempresas comunitarias fortalecidas en aspectos de organización y administración y finanzas.
- ✍ 17,869 familias (15% étnicas) participando en actividades de forestería comunitaria.
- ✍ 21 empresas prestadoras de servicios técnicos (PST) participando en estudios especiales de investigación aplicada y validación en coordinación con el SNITTA.
- ✍ 218 familias participan en la ejecución de proyectos agrícolas de investigación.
- ✍ 3,800 familias productoras, Familias Enlace (FAMEC) y Paratécnics capacitados en agroforestería comunitaria y 341 Organizaciones locales fortalecidas para efectuar la planificación, administración y manejo de sus recursos naturales.
- ✍ 27,647 manzanas de cultivos agrícolas bajo asistencia técnica.



FONADERS

Fondo Nacional de Desarrollo Rural Sostenible

Objetivo

Gestionar, canalizar y administrar los recursos destinados a la inversión en desarrollo rural, de manera ágil, transparente, eficaz y eficientemente.

Esquema operativo

El FONADERS posee los mecanismos para intermediar recursos con varias instituciones financieras calificadas, (bancos, cajas rurales, bancos comunales, Ong's, OPD's, financieras, etc.), a nivel de las comunidades rurales, para ejecutar proyectos de desarrollo rural socio-productivos a través de contrataciones de bienes, obras y servicios.

Logros

- ✍ Administrar los recursos financieros de los proyectos en ejecución, conforme a los términos de los convenios firmados con los organismos cooperantes.
- ✍ Ejecución del Plan Nacional de Cajas Rurales, orientado a promover en el área rural este modelo de intermediación financiera, fortaleciendo la institucionalidad y capacitación de 3,300 cajas rurales existentes a nivel nacional.

Estrategias

- ✍ Gestión pública con una alta capacidad de articulación y concertación.
- ✍ Gestión pública eficiente, transparente y orientada por resultados e impactos.
- ✍ Gestión pública descentralizada
- ✍ Se estableció una planificación de corto, mediano y largo plazo, orientada a resultados.

Políticas Regionales

- ✍ Política Agrícola Centro Americana (PACA).
- ✍ Estrategia Agroambiental y de Salud (ERA).

Visión de Largo Plazo al 2030

Un sector agroalimentario eficaz, moderno, competitivo, socialmente integrado con productores organizados que operan en forma sostenible, aplicando tecnologías adecuadas, integrados a las cadenas productivas, con un espíritu innovador, capaz de crecer en forma equilibrada para el mejoramiento de las condiciones socioeconómicas de la población total del país.

Acciones desarrolladas para el Fortalecimiento Institucional Público

SENASA, Servicio Nacional de Sanidad Agropecuaria

Se ha modernizado y constituido en una institución de reconocimiento y prestigio nacional e internacional. Se modernizaron los laboratorios.

DICTA, Dirección de Ciencia y Tecnología Agropecuaria

Se mejoraron los presupuestos institucionales para la ejecución de proyectos tecnológicos en apoyo a la población agrícola. Se restableció el programa de transferencia de tecnología y se mejoraron las estaciones experimentales.

PRONAGRO, Programa Nacional de Desarrollo Agroalimentario

Se han consolidado 8 cadenas agroalimentarias.

PRONAPAC, Programa Nacional de Pesca y Acuicultura

Desarrollo de la organización para el manejo sostenible de los recursos acuícolas y pesqueros.

SENINFRA, Servicio Nacional de Infraestructura Rural

Fortalecimiento de la capacidad institucional para promover la infraestructura de riego y drenaje.

BANADESA, Banco Nacional de Desarrollo Agrícola

Capitalización del Banco.

Gremial

Apoyo a las organizaciones campesinas a través de sus confederaciones:

CNC: Consejo Nacional de Campesinos.

COCOCH: Consejo Coordinador de Campesinos de Honduras.

CHMC: Confederación Hondureña de Mujeres Campesinas.

Ámbito Regional

✍ Participación en el Consejo Agropecuario Centroamericano (CAC), Coordinación con el Organismo Internacional Regional de Sanidad Agropecuaria (OIRSA), el Sistema de Integración Centroamericano de Tecnología Agrícola (SICTA), el Fondo Regional de Tecnología Agropecuaria (FONTAGRO) y la Organización del Sector Pesquero y Acuícola del Istmo Centroamericano (OSPESCA).

✍ Redes regionales.

✍ Proyectos de Inversión.

