

Introducción

Antecedentes

Los Institutos Nacionales de Investigación Agropecuaria, (INIA), que tienen como misión desarrollar y promover tecnologías para incrementar la productividad agropecuaria.

En la estructura organizacional de los INIA de Centro América, se contempla una dependencia encargada de la comunicación y/o visibilidad institucional, con recurso humano, funciones, equipo y estrategias de trabajo.



Justificación

Este estudio procura conocer el papel que desempeña la comunicación dentro de los INIA, como aporte en el logro de sus misiones y conocer hasta qué punto los gestores y los comunicadores de estas instituciones, están conscientes del valor de rol comunicativo y de sus equipo.

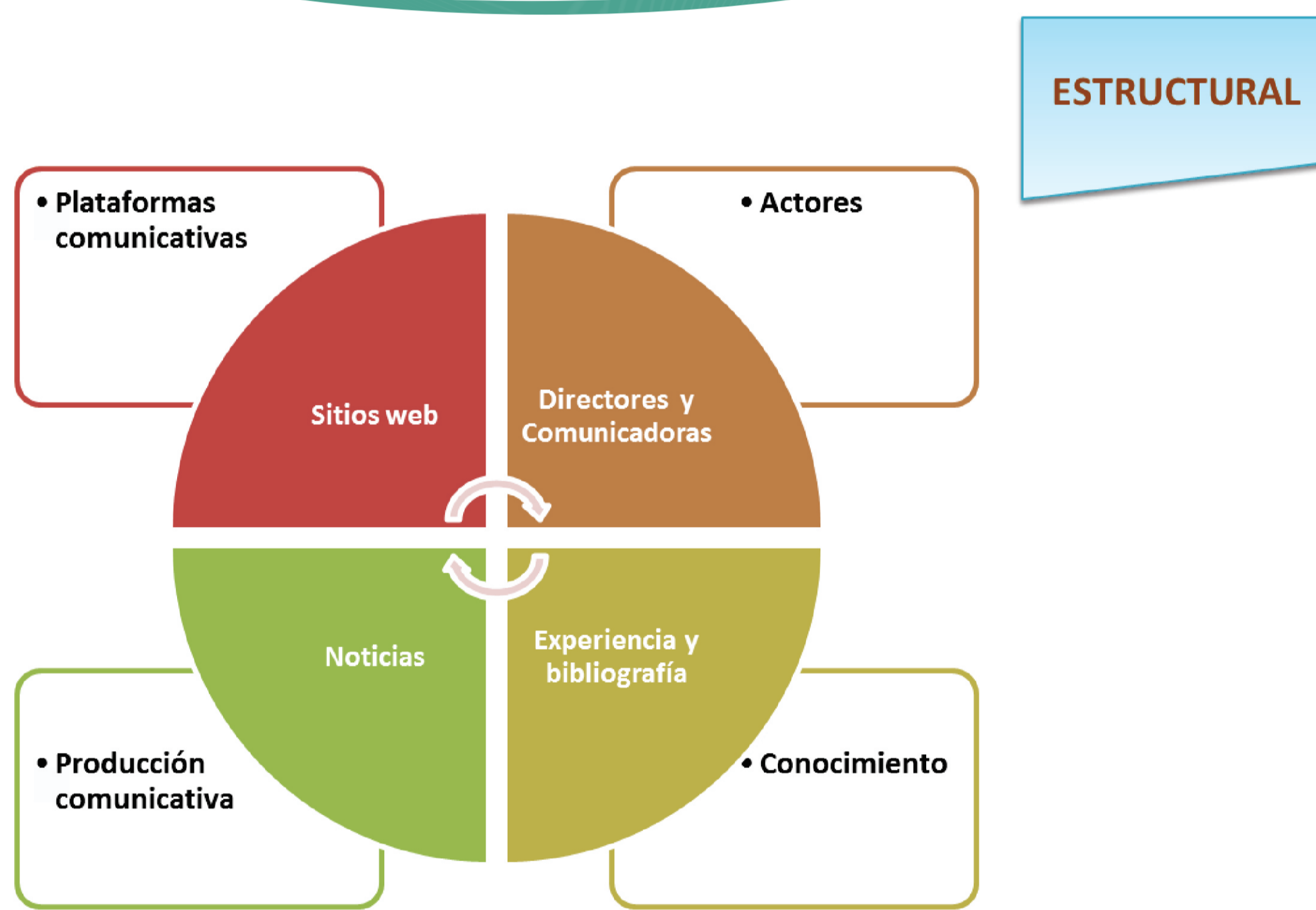
Los INIA se mueven en el mundo de la generación y transferencia de tecnología agropecuaria, el entorno es dominado por profesionales de las ciencias agrícolas dedicados a la construcción de conocimiento mediante la aportación de nuevas tecnologías a la dinámica del campo agropecuario.

Se propone que estas instituciones de desarrollo agropecuario en Centroamérica, logren mayor impacto en el cumplimiento de su misión integrando otras disciplinas en el nivel estratégico, especialmente la comunicación, a manera de proponer un modelo de la comunicación institucional que trascienda de la producción de información a la articulación de relaciones para la gestión del conocimiento y el desarrollo social de las poblaciones.

Objetivo

Proponer un modelo de comunicación funcional e integrador a partir del análisis del trabajo comunicativo que se realiza en los INIA de Centro América, y su incidencia en el cumplimiento de la misión institucional.

Metodología



Fundamentos metodológicos	Proceso de estudio	Instrumentalización
<ul style="list-style-type: none"> Encuestas, Entrevistas semiestructuradas Grupos de discusión Análisis del discurso Análisis del contenido Observación participante 	<ul style="list-style-type: none"> Planteamiento Planificación Diseño y validación de protocolo Ejecución Vaciado la información Análisis de la información 	<ul style="list-style-type: none"> File Maker Pro Stat View Excel Team Viewer

CORPUS DE ESTUDIO	MUESTRA	PERÍODO DE INVESTIGACIÓN	CONFIABILIDAD
<ul style="list-style-type: none"> 6 Sítios web 1,137 noticias 	<ul style="list-style-type: none"> 631 noticias Muestreo aleatorio sistemático 	<ul style="list-style-type: none"> 31 enero 2009 30 de mayo 2014 	<ul style="list-style-type: none"> Margen de confianza del 95,5% Error de +/- 5%

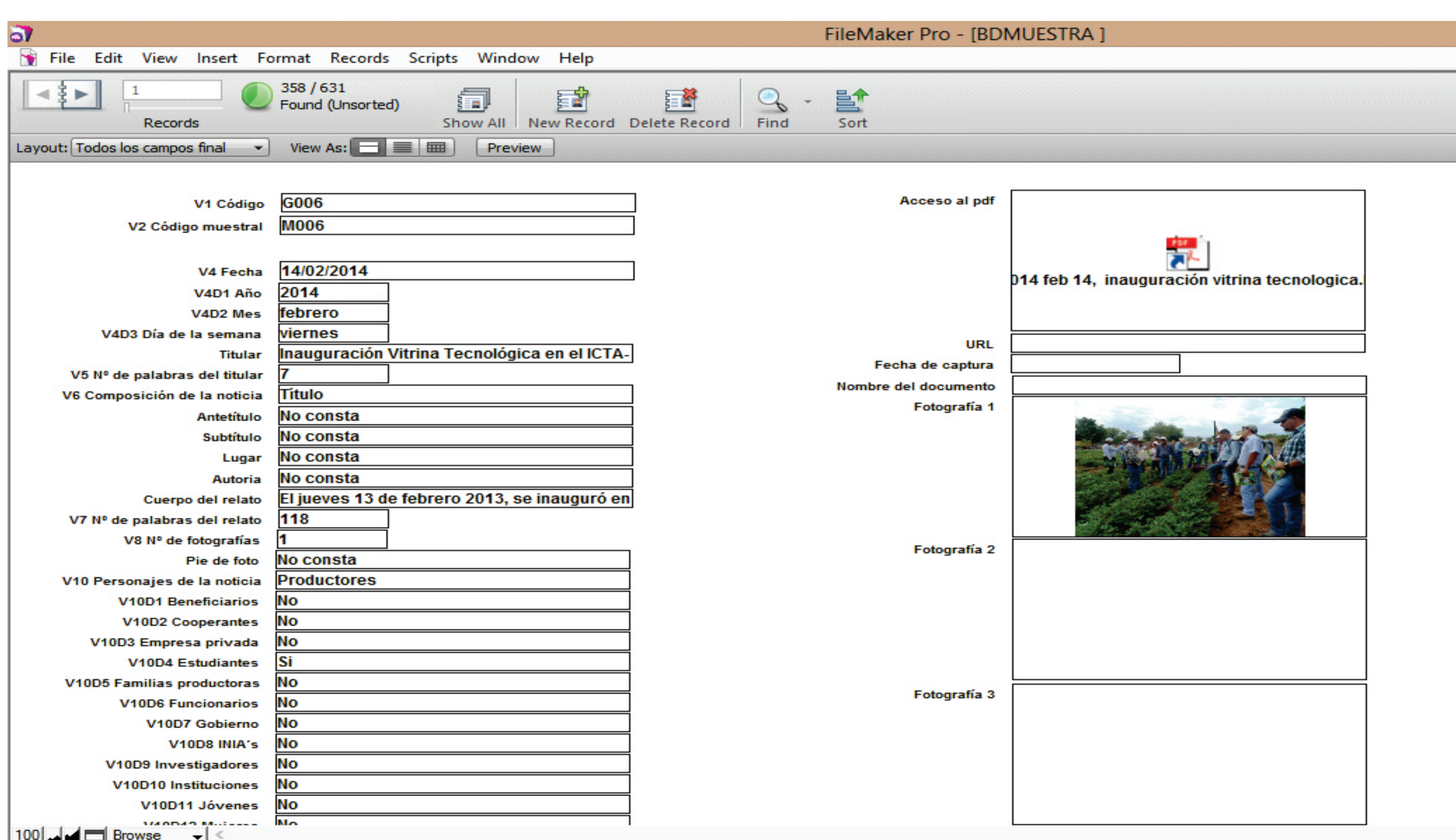
VARIABLES DE ESTUDIO DE SITIOS WEB

- Mapas
- Portadas
- Productos comunicativos

VARIABLES DE ESTUDIO DE NOTICIAS

- Composición de la noticia
- Personajes de la noticia
- Ámbitos temáticos

PROTOCOLO



Resultados

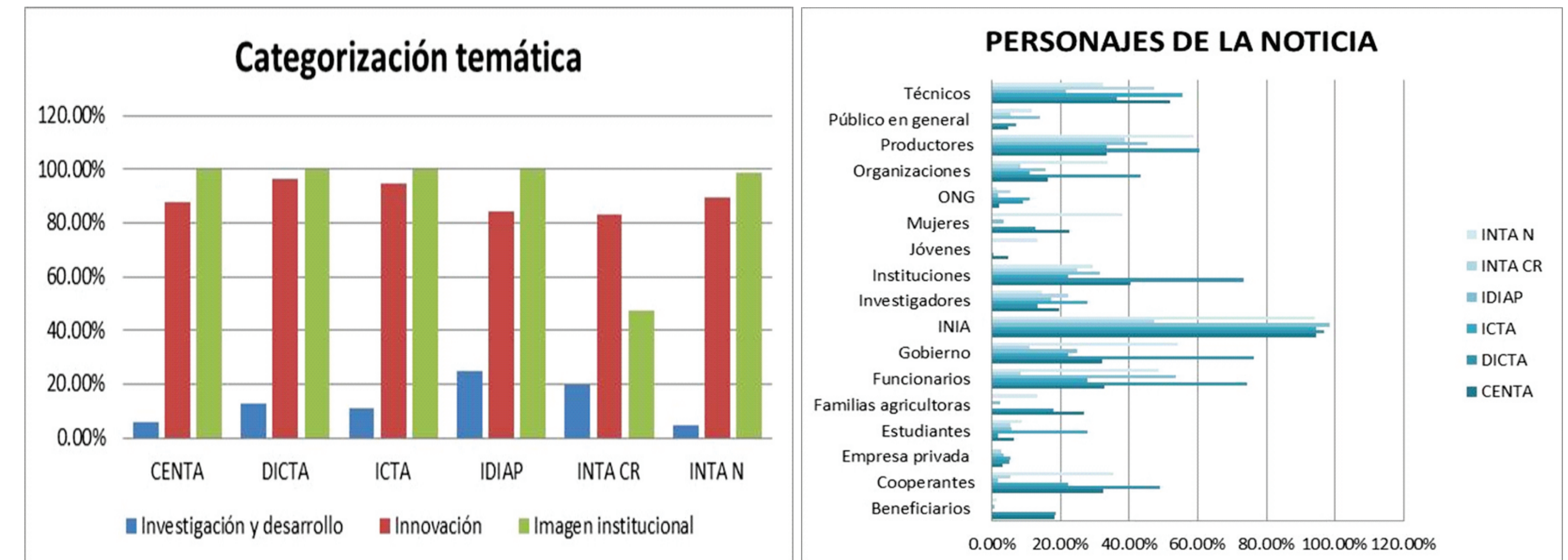
Del análisis organizacional

- Modelo Costa Rica
- Presupuesto menor al 1%
- 60% de autoridades se involucran en la planificación y ejecución de las estrategias comunicativas.
- Plataformas de mayor uso: Sítios web, publicaciones y redes
- Todas producen material técnico pero no predomina la documentación del conocimiento
- Predomina la noticia
- No hay práctica de análisis de la información ni medición de impacto
- No hay investigación en materia de comunicación

Del análisis de los sitios web

- La noticia es el producto de mayor actualización, excepto Costa Rica
- Las redes sociales y la plataforma PLATICAR de Costa Rica son los únicos recursos interactivos
- Se encontraron 2,700 productos: 70% visibilidad y 30% gestión del conocimiento

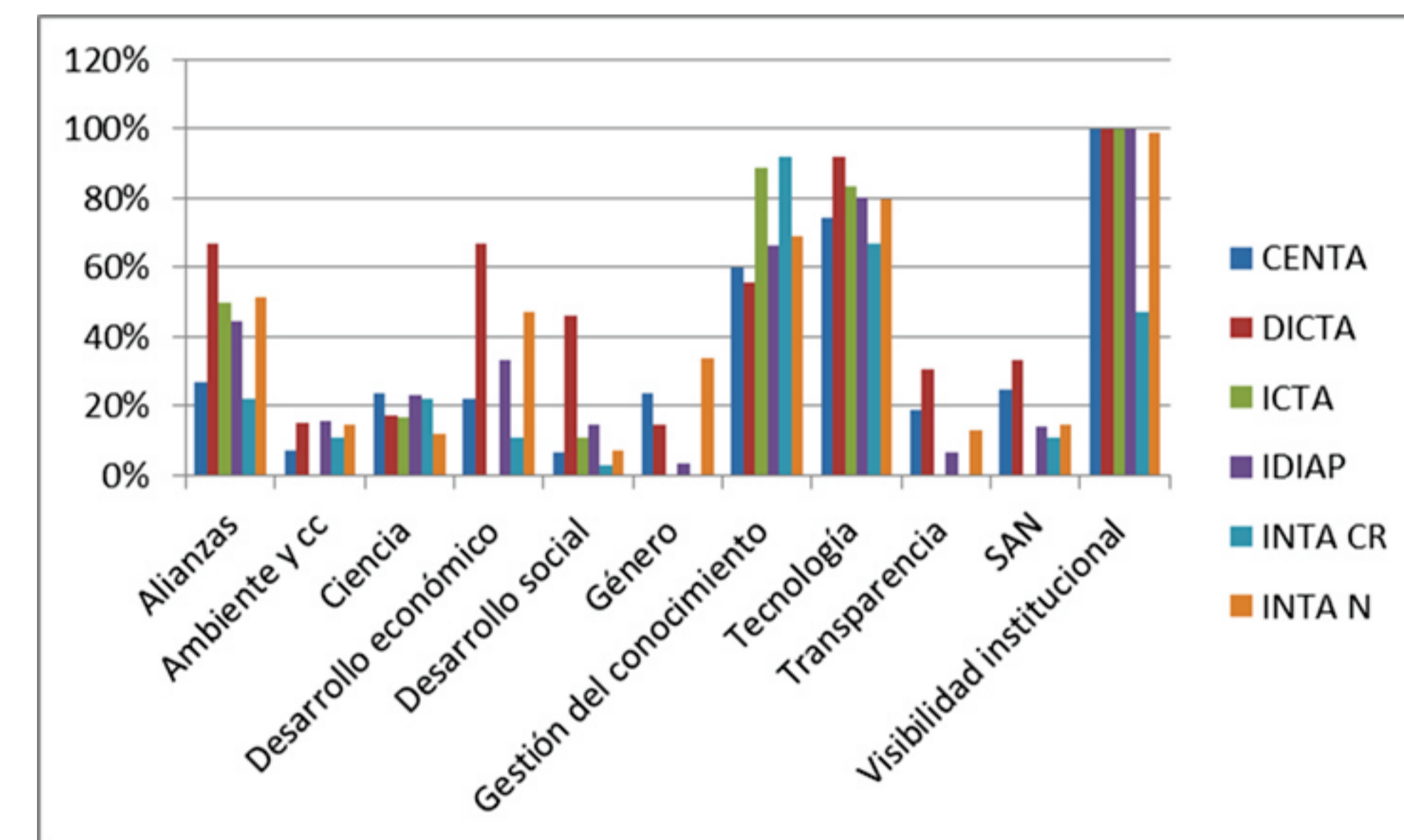
Del análisis de las noticias



El tema de ciencia es menos tratado en las noticias de los INIA. Panamá lo trata en mayor proporción con un 25% y Nicaragua en menor proporción.

Los jóvenes y las mujeres son de los grupos mas vulnerables y los que menos se visibilizan en las noticias de los INIA.

Ámbito referencial



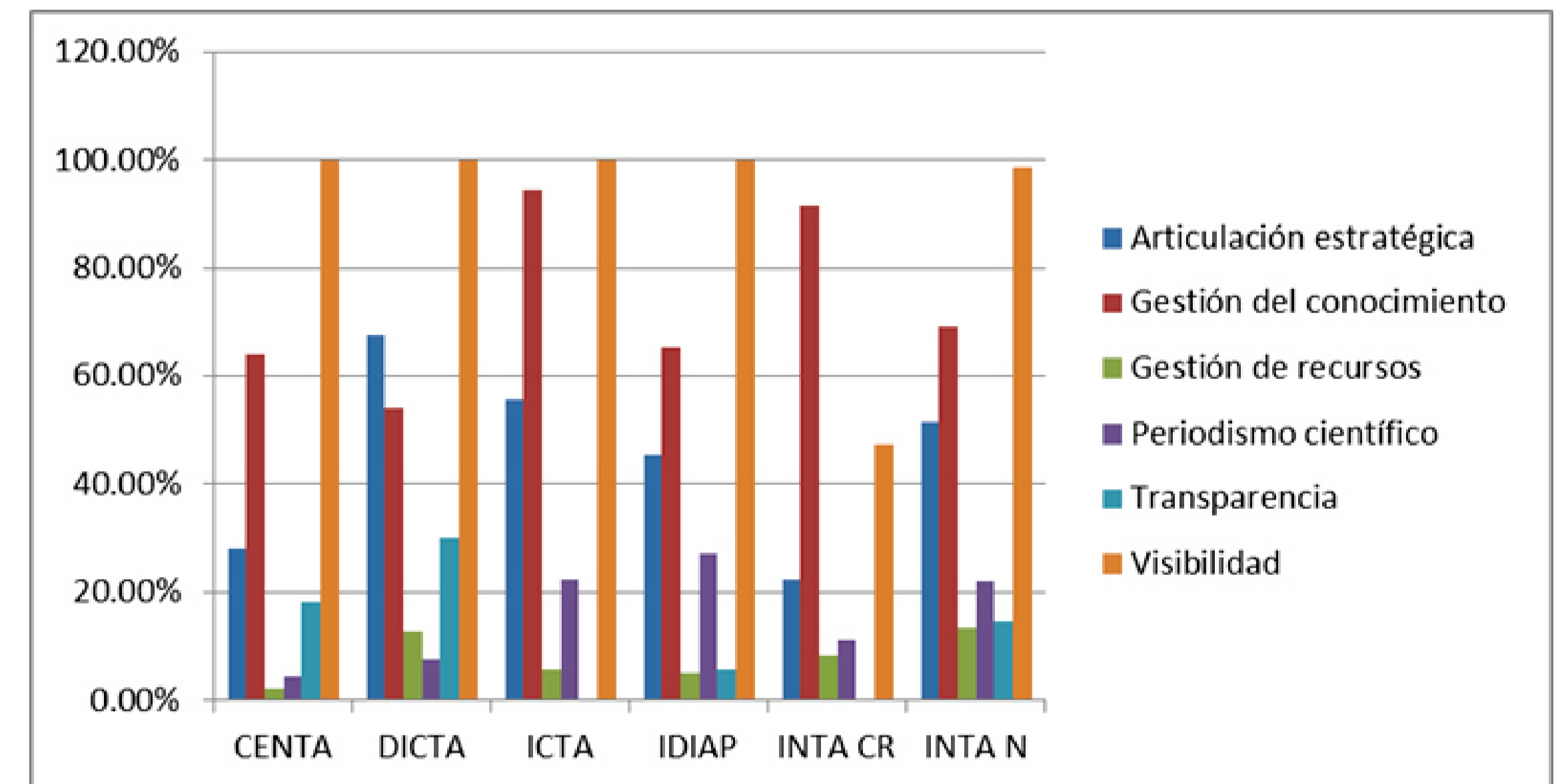
A pesar de la situación climática por el fenómeno de El Niño o los efectos que el Cambio Climático produce en la agricultura, las noticias de estas instituciones no se refieren al tema en más de un 15%.

Las instituciones dedicadas a la investigación agrícola dedican solamente el 25% de sus noticias al tema de Ciencia.

Honduras trata elementos de Seguridad Alimentaria y Nutricional en 3 de cada 10 noticias, El Salvador en 2 de cada 10 y Nicaragua en 1 de cada 10. Guatemala no hace referencia a este tema en sus noticias.

Ámbito referencial	Posición 1	Posición 2	Posición 3	Observar	Observar
Alianzas	Honduras	Nicaragua	Guatemala	El Salvador	Costa Rica
Ambiente y Cambio Climático	Panamá	Honduras	Nicaragua	El Salvador	Guatemala
Ciencia	El Salvador	Panamá	Costa Rica	Guatemala	Nicaragua
Desarrollo económico	Honduras	Nicaragua	Panamá	Costa Rica	Guatemala
Desarrollo social	Honduras	Panamá	Guatemala	El Salvador	Costa Rica
Género	Nicaragua	El Salvador	Honduras	Guatemala	Costa Rica
Gestión del conocimiento	Costa Rica	Guatemala	Nicaragua	El Salvador	Honduras
Tecnología	Honduras	Guatemala	Panamá	El Salvador	Costa Rica
Transparencia	Honduras	El Salvador	Nicaragua	Costa Rica	Guatemala
Seguridad alimentaria y nutric.	Honduras	El Salvador	Nicaragua	Costa Rica	Guatemala
Visibilidad	G, S, H, P	----	----	Nicaragua	Costa Rica

El nuevo rol de los comunicadores



Conclusiones

- Los INIA cuentan con una estructura organizacional y de comunicación con valores de trabajo y equipo capacitado pero no son apoyados como ente clave para el desarrollo de las instituciones.
- Los INIA cuentan con una estructura organizacional y de comunicación pero no cuentan con una estrategia integrada regional que aporte una visión de desarrollo conjunto.
- Los profesionales de la comunicación en las instituciones, deben asumir un papel de agentes principales que provocan cambios en consecución de los objetivos de la organización.
- Los INIA deben reconocer que el Comunicador como agente articulador es clave para que el sistema de investigación e innovación agropecuaria logre sus objetivos.

MODELO CODIGO I&D+C

Una combinación de equipos disciplinarios de la comunicación e investigación para el desarrollo institucional elevado a un plano estratégico.

Comunicador

