



★ ★ ★ ★ ★  
SAG-DICTA  
DIRECCIÓN DE CIENCIA  
Y TECNOLOGÍA AGROPECUARIA



★ ★ ★ ★ ★  
SECRETARÍA DE AGRICULTURA  
Y GANADERÍA

## ***Incorporación a la Cadena de Valor Agrícola de Productores de Intibucá***



# Sistematización

**Fortalecimiento organizativo  
Asistencia técnica y capacitación  
Valor agregado  
Mercado**



## Créditos

Nombre de la Obra: Sistematización proyecto Incorporación a la Cadena de Valor Agrícola de Productores de Intibucá.

Autor: Dra. Miriam Villeda Izaguirre

Editor: Dra. Miriam Villeda Izaguirre

Revisión de edición: Ing. Henry Claros

Primera Edición

Julio 2017

Secretario SAG: Jacobo Paz Bodden

Coordinador AACID HN-NIC: Raúl Muñóz

Director Ejecutivo DICTA: Jeovany Pérez Valenzuela

Coordinador DICTA Región Lempa: Emanuel Hernández

Jefe Proyecto PICVAPI: Henry Claros

Una publicación de la Editorial DICTA, de la Dirección de Ciencia y Tecnología Agropecuaria (DICTA), de la Secretaría de Agricultura y Ganadería (SAG), a través de la Regional DICTA Lempa, el proyecto Incorporación a la Cadenas de Valor Agrícola de Productores de Intibucá (PICVAPI), y la Unidad de Comunicación para la Gestión del Conocimiento.

Esta edición ha sido posible gracias al apoyo de la Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AACID).

Se permite el uso parcial o total de la obra, siempre y cuando se cite la fuente y sea para fines educativos, no de lucro.

Prohibida su venta

Dirección de Ciencia y Tecnología Agropecuaria, DICTA, Ave. La FAO, Bulevar Centro América,  
Col. Loma Linda Norte. Apartado postal 5550, Tegucigalpa, M. D. C. Honduras C. A.

Tel. (504) 2232-2451, 2232-6652, 2235-6025.

comunicaciondicta@gmail.com

[www.dicta.gob.hn](http://www.dicta.gob.hn)

## Contenido

Presentación.....	5
Perfil del proyecto.....	6
Perfil Institucional .....	7
Secretaría de Agricultura y Ganadería (SAG) .....	7
Dirección de Ciencia y Tecnología Agropecuaria (Dicta).....	8
Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AACID) .....	9
Metodología de la sistematización .....	10
Resultados del proyecto.....	11
La experiencia por municipio .....	15
Colomoncagua.....	16
Masaguara.....	17
San Isidro .....	18
Yamaranguila.....	19
Los resultados por ejes de sistematización.....	21
Colomoncagua.....	22
Masaguara.....	23
San Isidro .....	24
Yamaranguila.....	25
Una panorámica por eje de sistematización.....	27
Logros .....	28
Desafíos .....	29
Sostenibilidad .....	30
Lecciones aprendidas .....	31
De la ejecución .....	32
De los desafíos.....	33
De la sostenibilidad .....	34
Testimonios .....	35
Institucionales .....	36
Municipales .....	41
Anexos.....	50
Anexo 1: Capitalización de las 45 CRAC .....	51
Anexo 2: Comercialización de excedentes de producción.....	52



## Presentación

La Dirección de Ciencia y Tecnología Agropecuaria se complace en agregar a su biblioteca el presente documento de sistematización del proyecto Incorporación a la Cadenas de Valor Agrícola de Productores de Intibucá (PICVAPI), producida a través de la Editorial DICTA, junto a la Unidad de Comunicación para la Gestión del Conocimiento, la coordinación de la regional DICTA Lempa y todo el equipo de colaboradores del proyecto.

La finalidad de este documento, más que dar a conocer la ejecución del proyecto, es documentar y compartir la experiencia ganada en el proceso, para que sirva de insumo en la formulación e implementación de otras iniciativas que buscan brindar apoyo a las familias agricultoras, orientándolas a gestionar su desarrollo y asegurar su sostenibilidad.

Ha sido una experiencia muy valiosa trabajar junto a la Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AACID), por medio de quien enviamos al pueblo de Andalucía nuestro sólido agradecimiento, como el cariño de las familias que han sido beneficiadas con esta intervención y que hoy su situación es incomparablemente mejor a cuando iniciamos.

Tanto las autoridades municipales como las familias participantes dan testimonio de cada logro obtenido en el proyecto.

Con nuestro corazón agradecido

Atentamente

**Ing. Jeovany Pérez Valenzuela**  
**Director Ejecutivo**  
**DICTA**

## Perfil del proyecto

La Secretaría de Agricultura y Ganadería (SAG) a través de la Dirección de Ciencia y Tecnología Agropecuaria (DICTA), ejecutó el proyecto **“Incorporación a la Cadena de Valor Agrícola de Productores de Intibucá”** en 4 municipios del departamento de Intibucá: Yamaranguila, San Isidro, Masaguara y Colomoncagua con asistencia técnica, innovación tecnológica, capacitación, dotación de insumos agropecuarios, fortalecimiento de las cajas rurales, concentrando esfuerzos en la formación de microemprendimientos productivos que faciliten la comercialización de los excedentes de producción al mercado local, regional con énfasis en la dotación de alimentos frescos a la alimentación escolar.

El período de ejecución de este proyecto fue de dos años, (mayo de 2015 a mayo de 2017), se atendieron 996 familias y se ejecutó un presupuesto de 7 247,831.06 lempiras proveniente de la Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AACID).

Satisfecha la seguridad alimentaria de las familias beneficiadas, estas se organizaron en cajas rurales de ahorro y crédito y se incorporaron a la cadena de valor agrícola, comercializando sus excedentes en el mercado local y regional con especial atención al programa de Alimentación Escolar.

Las cajas rurales de ahorro y crédito integradas por los beneficiarios mejoraron su nivel organizativo y sus capacidades de gestión, capitalización, ahorro, compra y venta de insumos y productos, para desarrollar proyectos emprendedores que le permitan lograr una mejor seguridad alimentaria y un mayor desarrollo económico de sus comunidades.

### Objetivo general

Contribuir a desarrollar la Agricultura Familiar a Escala Comercial para garantizar la seguridad alimentaria nutricional y lograr su vinculación a los mercados locales y regionales con especial atención a la Merienda Escolar de 860 familias productoras organizadas de los municipios de Yamaranguila, San Isidro, Masaguara y Colomoncagua del Departamento de Intibucá.

### Beneficios

1. Dotación de insumos agropecuarios, especies menores, material vegetativo para mejorar los sistemas de producción de las familias beneficiarias a través de la innovación y transferencia de tecnología agropecuaria.
2. Fortalecimiento de las capacidades productivas de las familias a través de la asistencia técnica, capacitación con el propósito de lograr una mayor apropiación y adopción tecnológica lo que permita asegurar una mayor producción, y el uso de variedades de alto rendimiento y valor nutritivo en su sistema productivo.
3. Dotación equipo de transformación, asistencia técnica y capacitación a las cajas rurales concentrando esfuerzos en la formación de microemprendimientos productivos que faciliten la comercialización de los excedentes de producción al mercado local y regional.

## Perfil Institucional

### Secretaría de Agricultura y Ganadería (SAG)

La Secretaría de Agricultura y Ganadería (SAG), creada mediante el Decreto N° 218-96, de conformidad al marco sectorial establecido en la Ley de Modernización y Desarrollo del Sector Agrícola, tiene como objetivo lograr que la producción agrícola nacional sea competitiva, sostenible y con capacidad para insertarse en la economía internacional, respondiendo a las necesidades del mercado interno e integrándose en un esquema de desarrollo humano, social, ambiental, basado en la autogestión, la participación comunitaria, el enfoque de equidad de género y el manejo sostenible de los recursos naturales.



#### **Misión**

Somos la institución rectora del estado que formula ,coordina , ejecuta y evalúa las políticas del sector agroalimentario; para impulsar con alianzas público - privada, la inversión en agronegocios, la exportación de productos agrícolas, agroindustriales, la innovación y el desarrollo tecnológico y el mejoramiento de la infraestructura; generando las condiciones para el desarrollo de los actores del sector; contribuyendo a mejorar la seguridad alimentaria y los ingresos de la población hondureña.

#### **Visión**

Ser la institución líder de la políticas del sector agroalimentario, que presta servicios de calidad de manera competitiva y eficiente, que contribuye a aumentar la seguridad alimentaria , de la población hondureña, satisfaciendo la demanda nacional e internacional con bienes y servicios de calidad, bajo un esquema de enfoque territorial , encadenamiento productivo, sustentabilidad ambiental, participación comunitaria y equidad de género, promoviendo de esta forma en coordinación con el sector privado, la generación de empleo y el desarrollo productivo del país.

## Dirección de Ciencia y Tecnología Agropecuaria (Dicta)

La Dirección de Ciencia y Tecnología Agropecuaria, DICTA, fue creada en la Ley para la Modernización y el Desarrollo del Sector Agrícola (LMDSA), mediante Decreto No. 31-92 del 5 de marzo de 1992, como un organismo desconcentrado, técnico, financiero y administrativo, adscrito a la persona del Secretario de Agricultura y Ganadería (SAG).

El mandato dado a la DICTA es el diseño, dirección y ejecución de programas de investigación, transferencia, semilla y fomento de la agricultura familiar a fin de lograr un aumento en la producción y productividad.



### Visión

Ser la institución pública líder en el desarrollo científico y tecnológico del sector agropecuario del país que incide en la aplicación de políticas públicas a nivel nacional y presta servicios de forma eficaz, eficiente y con alto grado de responsabilidad, calidad y transparencia en la investigación y transferencia de conocimientos y tecnologías a los productores.

### Misión

Diseñar, dirigir, normar y ejecutar los programas de Investigación, Transferencia de Tecnología y Fomento a la Agricultura Familiar, que permite desarrollar las capacidades de innovación de los productores para aumentar la producción y productividad agropecuaria, mejorando las condiciones socio económicas y de disponibilidad de alimentos en un ámbito de equidad social y de sostenibilidad ambiental.



## Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AACID)

La Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AACID) es el órgano encargado de coordinar y fomentar las políticas de solidaridad internacional de la Junta de Andalucía. Configurada como un Ente de Derecho Público con personalidad jurídica propia, es su misión el contribuir “a la erradicación de la pobreza y a la consolidación de los procesos encaminados a asegurar un desarrollo humano sostenible” (Ley 14/2003, de 22 de diciembre, de Cooperación Internacional para el Desarrollo).



### JUNTA DE ANDALUCÍA

PROGRAMA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL

Asimismo, entre sus fines se cuenta la sensibilización de la población andaluza hacia los problemas de desarrollo de otros territorios y sociedades, promoviendo una reflexión crítica y fomentando la participación y el espíritu solidario de la ciudadanía.

Esta cooperación se articula mediante la financiación de proyectos de cooperación para el desarrollo propiamente dichos, proyectos de sensibilización y educación para el desarrollo, y la acción humanitaria y de emergencia.

Entre los agentes de la cooperación que ejecutan acciones financiadas por la AACID se encuentran entidades públicas pertenecientes a la Administración andaluza, organizaciones no gubernamentales de desarrollo (ONGD), universidades, entidades locales y asociaciones empresariales y sindicales radicadas en Andalucía.

La colaboración entre la Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo y los citados agentes se desarrolla a través de convenios de colaboración y subvenciones.

## Metodología de la sistematización

La presente memoria sistematizada se basó en el desarrollo de conversatorios con una muestra de los beneficiarios por municipio, para abrir un espacio donde los participantes pudieran expresar con sus propias palabras lo experimentado en la ejecución del proyecto.

Los talleres se desarrollaron de la siguiente manera:

Municipio	N° Participantes			Organizaciones	Comunidades
	Total	Hombres	Mujeres		
Colomocagua	14	7	7	7	9
Masaguara	22	14	8	9	8
San Isidro	21	11	10	8	7
Yamaranguila	27	15	12	9	9
Totales	84	47	37	33	33

A partir del rol e intervención de los actores, (beneficiarios, organizaciones, técnicos, instituciones aliadas, autoridades), los participantes reflexionaron en cuatro aspectos:

**Línea de tiempo:** Recordaron las actividades que se realizaron en el proceso y las escribieron en tarjetas que fueron colocando en orden cronológico.

**Logros:** Escribieron en tarjetas las acciones que se desarrollaron y que consideran son logros del proyecto.

**Retos:** Escribieron en tarjetas las dificultades que se encontraron en la ejecución del proyecto y que consideran que se hicieron mal o no resultaron como se había planificado.

**Sostenibilidad:** Escribieron en tarjetas sus reflexión y promesas para sostener y mejorar las acciones que generan su desarrollo, y buscar alternativas para tratar lo que no fue muy satisfactorio.

Los ejes a los que se sometieron los momentos de reflexión fueron:

- Fortalecimiento organizativo
- Asistencia técnica y capacitación
- Valor agregado
- Mercado

**Resultados del proyecto**



Objetivo	Actividades	Resultados	Acciones
Contribuir a desarrollar la Agricultura Familiar a escala comercial para garantizar la seguridad alimentaria nutricional y lograr su vinculación a los mercados locales y regionales con especial atención a la Merienda Escolar de 860 familias productoras de los municipios de Yamaranguila, San Isidro, Masaguara y Colomocagua del departamento de Intibucá.	996 familias beneficiadas Con la dotación de insumos agropecuarios, especies menores, material vegetativo para mejorar los sistemas de producción de las familias beneficiarias a través de la innovación y transferencia de tecnología agropecuaria.	Huertos familiares y escolares.  Cultivo de tilapia.  Aves de corral.  Ecofogones.	863 huertos familiares fortalecidos. 19 huertos escolares establecidos.  147 familias beneficiadas con el cultivo de tilapia, 98 estanques establecidos, de estos 7 son colectivos.  291 familias beneficiadas con gallinas mejoradas. 1,860 gallinas entregadas. 26,279 aves vacunadas.  Familias beneficiadas: 269 con ecofogones.
	Fortalecimiento de las capacidades productivas de las familias a través de la asistencia técnica, capacitación con el propósito de lograr una mayor apropiación y adopción tecnológica lo que permite asegurar una mayor producción, y el uso de variedades de alto rendimiento y valor nutritivo en su sistema productivo.  996 productores con asistencia técnica. 808 productores capacitados (377 H y 431 M).	Inseminación artificial.	16 productores especialistas en inseminación. 26 unidades bovinas nacidas. 31 vacas en gestación.
	Dotación equipo de transformación, asistencia técnica y capacitación a las cajas rurales, concentrando esfuerzos en la formación de microemprendimientos productivos que faciliten la	Equipo de transformación y transporte de productos	601 familias beneficiadas con equipos de transformación.  97 familias beneficiadas con

	<p>comercialización de los excedentes de producción al mercado local y regional.</p>	<p>Centros de acopio</p> <p>Capitalización de 45 cajas rurales de ahorro y crédito.</p> <p>Iniciativas de producción comercializan excedentes de producción.</p>	<p>equipos de transporte.</p> <p>572 familias se benefician con los 3 centros de acopio y un mercado artesanal.</p> <p>913 familias beneficiarias directas</p> <p>4,500 familias indirectamente</p> <p>Capital acumulado: L 4 769,230.60 al 2015 L 6 065,761.77 a julio 2016.</p> <p>41 iniciativas organizadas y fortalecidas comercializan sus excedentes de producción generando: 7,839,009.75 en el 2015 y 3,411,688.00 en el primer semestre 2016.</p>
--	--------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



**La experiencia por municipio**



## Colomoncagua

Logros	Desafíos	Sostenibilidad
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 50% considera como logro más relevante la reactivación de las asociaciones de ganaderos y agricultores y de las cajas rurales.</li> <li>➤ El 43% califica como logro el aprendizaje para el manejo de gallinas y la venta de huevos.</li> <li>➤ El 36% reconoce el logro de contar con la máquina desgranadora y la picadora.</li> <li>➤ El 30% rescata como logro la capacitación y asistencia técnica recibida en biodiversificación, abono y elaboración de lácteos.</li> <li>➤ El 29% menciona el logro de aprender a inseminar ganado.</li> <li>➤ El 29% califica como logro el tener alimento disponible.</li> <li>➤ El 22% visualiza el logro de generar ingresos con las iniciativas productivas.</li> <li>➤ El 22% manifiesta el logro de poder transmitir a otros sus conocimientos adquiridos en las capacitaciones.</li> <li>➤ El 22% reconoce como logro tener acceso a préstamos.</li> <li>➤ El 15% apunta el logro de vender su producción para la alimentación escolar.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ El 72% manifiesta que la entrega de semilla llega muy tarde.</li> <li>➤ El 50% enfrenta falta de recursos económicos o transporte para movilizarse a recibir capacitación.</li> <li>➤ El 43% reconoce como desafío la puntualidad en los pagos de los préstamos y la inasistencia a reuniones.</li> <li>➤ El 36% enfrentó problemas con los árboles frutales, principalmente de aguacate, porque una buena cantidad se secó.</li> <li>➤ El 36% manifiesta como reto el invierno corto.</li> <li>➤ El 22% manifiesta problemas de plagas en sorgo.</li> <li>➤ El 22% reclama capacitación en manejo de desgranadora, provisión de equipo de cocina.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ El 80% propone gestionar apoyo técnico con otras instituciones.</li> <li>➤ El 50% considera que es necesaria la motivación grupal y consistencia en la organización.</li> <li>➤ El 36% promete cuidar los árboles frutales.</li> <li>➤ El 36% asegura la sostenibilidad dando mantenimiento a la infraestructura y máquinas.</li> <li>➤ El 29% busca aumentar el capital en caja y mercadear los servicios.</li> <li>➤ El 29% asegura necesitar más capacitación en el manejo de aves y ganado.</li> <li>➤ El 22% propone ser visionarios, y fortalecer las iniciativas productivas.</li> <li>➤ El 22% solicita más asistencia técnica.</li> <li>➤ El 22% propone adoptar nuevas tecnologías para aumentar la producción.</li> </ul>



## Masaguara

Logros	Desafíos	Sostenibilidad
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ El 40% considera como mayor logro el poner en práctica los conocimientos adquiridos en las capacitaciones.</li> <li>➤ El 25% califica como mayor logro el aprendizaje obtenido a través de la asistencia técnica, uso de fertilizantes orgánicos y mejor uso de suelos.</li> <li>➤ El 23% expresa como logro poder dar valor agregado a sus productos como café, lácteos y panadería.</li> <li>➤ El 20% califica como logro trabajar unidos con DICTA, Andalucía y la municipalidad.</li> <li>➤ El 14% ve como mayor logro haber obtenido la personería jurídica.</li> <li>➤ El 14% califica como logro adquirir el hábito de ahorrar.</li> <li>➤ El 14% resalta el logro de capacitarse en inseminación artificial.</li> <li>➤ El 13% expresa el logro de contar con un mercado local.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ El 46% critica el ingreso de socios oportunistas y personas que no honran sus deudas.</li> <li>➤ El 20% manifestó tener problemas con los alevines y los pollos, por enfermedades, manejo, alimento y galpones caros.</li> <li>➤ El 20% manifiesta que el mercado no ha llenado las expectativas, por la distancia de las comunidades, lo caro del transporte y la inestabilidad del mercado.</li> <li>➤ El 20% manifestó tener problemas con la semilla de frijol, no germinó o no se desarrolló.</li> <li>➤ El 19% reportó problemas con los árboles de aguacate y maracuyá, unos se secaron y otros los descuidaron.</li> <li>➤ El 14% opina que se necesita contratar a los técnicos por más tiempo para obtener más asistencia técnica.</li> <li>➤ El 14% manifestaron tener problemas con el equipo como banda de los molinos, calefacción de los hornos, cintas del sistema de riego.</li> <li>➤ El 14% dice necesitar más capacitación en el manejo de la caja rural.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ El 55% promete continuar con el proyecto.</li> <li>➤ El 20% considera que es necesaria la presencia de personal técnico para que los asista.</li> <li>➤ El 12% propone gestionar proyectos con otras instituciones.</li> <li>➤ El 10% propone realizar diferentes actividades para generar ingreso a la caja.</li> <li>➤ El 10% plantea promover los préstamos para generar más ingreso.</li> <li>➤ El 10% propone que se debe fortalecer el mercado local.</li> </ul>

## San Isidro

Logros	Desafíos	Sostenibilidad
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ El 86% califica como mayor logro poner en práctica lo aprendido de las capacitaciones.</li> <li>➤ El 81% asegura que han logrado excelentes cosechas por la asistencia técnica recibida.</li> <li>➤ El 24% califica como logro el fortalecimiento de la caja rural con más membresía, responsabilidad en los pagos, trabajo en equipo y capacitación.</li> <li>➤ El 20% valora la asistencia técnica para producir hortalizas y frutales, el uso de abono orgánico el uso eficiente del sistema de riego y el manejo de gallinas.</li> <li>➤ El 15% se siente satisfecho de diversificar sus tareas agrícolas.</li> <li>➤ El 15% valora el logro de adquirir capacidad para generar ingresos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ El 77% manifiesta que hay mala comunicación entre socios, inasistencia, ambición de beneficios pero desinterés por el desarrollo de la organización.</li> <li>➤ El 30% enfrenta problemas de empaque de sus productos y precios bajos en el mercado.</li> <li>➤ El 20% manifiesta tener dificultades de tiempo y transporte para asistir a las capacitaciones.</li> <li>➤ El 15% manifestó problemas para escalar la producción y venta de tilapia.</li> <li>➤ El 15% se le secó alguna cantidad de árboles de aguacate</li> <li>➤ El 15% se queja de no recibir retroalimentación de los socios que se capacitan.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ El 95% de los socios promete continuar trabajando con entusiasmo.</li> <li>➤ El 30% asegura que aplicarán los conocimientos adquiridos.</li> <li>➤ El 24% promueve buscar apoyo de institucional y de la cooperación.</li> <li>➤ El 20% confía la sostenibilidad en la práctica de valores de responsabilidad, honradez, trabajo en equipo y solidaridad</li> <li>➤ El 20% promueve la responsabilidad para pagar los préstamos e intereses.</li> <li>➤ El 24% solicita planes para mejorar la comunicación entre socios y la aplicación de los reglamentos.</li> </ul>

## Yamaranguila

Logros	Desafíos	Sostenibilidad
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ El 46% de los participantes califica que el mayor logro es poner en práctica los conocimientos adquiridos en las capacitaciones.</li> <li>➤ El 38% de los participantes califica como mayor logro adquirir el hábito de ahorrar.</li> <li>➤ El 35% de los participantes está satisfecho con las capacitaciones recibidas.</li> <li>➤ El 26% de los participantes se dedica a actividades de transformación de su producto como tostado de café, elaboración de vino y envasado de frutas.</li> <li>➤ El 26% de los participantes valora haber diversificado su producción con árboles frutales aguacate hass, peces, plátano, y almacenamiento de granos en silos metálicos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ El 42% manifiesta que el mayor desafío es la inasistencia de los socios a las reuniones.</li> <li>➤ El 51% manifiesta como desafío las dificultades para el cobro de los préstamos y la renuencia a pagar intereses.</li> <li>➤ El 26% considera como desafío la falta de dinero, de transporte o de salud para movilizarse a las capacitaciones.</li> <li>➤ El 26% manifestó la pérdida de árboles frutales por enfermedad.</li> <li>➤ El 26% expresa el desafío de no contar con agua para riego en el verano.</li> <li>➤ El 12% reconoce como desafío las falta de conocimiento de nuevas técnicas para sembrar con los problemas de cambio climático.</li> </ul> <p><b>Otros problemas mencionados fueron:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ La coordinación para salir a exponer en ferias.</li> <li>➤ El retiro de socios y sus aportaciones.</li> <li>➤ Desinterés por asumir cargos en la organización.</li> <li>➤ Falta de capital económico para cubrir demanda de préstamos.</li> <li>➤ Mucho tiempo para aprobación de las compras.</li> <li>➤ Falta de agua en la zona.</li> <li>➤ Asistencia técnica limitada.</li> <li>➤ Inestabilidad del mercado para vender sus productos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ El 46% propone que se debe fomentar los valores de trabajo en equipo, solidaridad, responsabilidad, organización y comunicación asertiva.</li> <li>➤ El 27% considera importante el apoyo de instituciones y ONG para sostener la caja.</li> <li>➤ El 23% considera que se deben realizar nuevas actividades para generar ingresos.</li> <li>➤ El 20% propone incentivar el ingreso de nuevos socios.</li> <li>➤ El 20% indica que deben aplicarse los reglamentos de la caja para lograr sostenibilidad.</li> <li>➤ El 15% opina que debe incrementarse la producción de cultivos diversificados y la cría de especies menores.</li> </ul>



## Los resultados por ejes de sistematización

- Fortalecimiento organizativo
- Asistencia técnica y capacitación
- Valor agregado
- Mercado



## Colomoncagua

	Fortalecimiento organizativo	Capacitación y asistencia técnica	Valor agregado (iniciativas productivas)	Mercado
Logros	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Reactivación de las asociaciones de ganaderos y agricultores y de las cajas rurales.</li> <li>➤ Acceso a préstamos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Capacitación y asistencia técnica en biodiversificación, abono y elaboración de lácteos.</li> <li>➤ Aprender a inseminar ganado.</li> <li>➤ Tener alimento disponible.</li> <li>➤ Transmitir a otros sus conocimientos.</li> <li>➤ Aprender el manejo de gallinas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Contar con la máquina desgranadora y la picadora.</li> <li>➤ Generar ingresos con las iniciativas productivas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ La venta de huevos.</li> <li>➤ Vender su producción para la alimentación escolar.</li> </ul>
Desafíos	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Falta de recursos económicos o transporte para movilizarse a recibir capacitación.</li> <li>➤ Impuntualidad en los pagos de los préstamos y la inasistencia a reuniones.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ La entrega de semilla llega muy tarde.</li> <li>➤ Muchos árboles frutales y de aguacate se secaron</li> <li>➤ Invierno corto.</li> <li>➤ Plagas en sorgo.</li> <li>➤ Falta capacitación en el manejo de equipo como la desgranadora y de cocina.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Es necesario equipo de cocina.</li> </ul>	
Sostenibilidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Gestionar apoyo técnico con otras instituciones.</li> <li>➤ Motivación grupal y consistencia en la organización.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Cuidar los árboles frutales.</li> <li>➤ Capacitación en manejo de aves y ganado.</li> <li>➤ Más asistencia técnica.</li> <li>➤ Adoptar nuevas tecnologías para aumentar la producción.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Dar mantenimiento a la infraestructura y máquinas.</li> <li>➤ Ser visionarios, y fortalecer las iniciativas productivas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Aumentar el capital en caja y mercadear los servicios.</li> </ul>

## Masaguara

	Fortalecimiento organizativo	Capacitación y asistencia técnica	Valor agregado (iniciativas productivas)	Mercado
Logros	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Poner en práctica los conocimientos adquiridos en las capacitaciones.</li> <li>➤ Trabajar unidos con DICTA, Andalucía y la municipalidad.</li> <li>➤ Obtener la personería jurídica.</li> <li>➤ Adquirir el hábito de ahorrar.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Poner en práctica los conocimientos adquiridos en las capacitaciones.</li> <li>➤ Aprendizaje obtenido a través de la asistencia técnica, uso de fertilizantes orgánicos y mejor uso de suelos.</li> <li>➤ Aprender inseminar ganado.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Dar valor agregado a sus productos como café, lácteos y panadería.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Contar con un mercado local.</li> </ul>
Desafíos	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Socios oportunistas e impuntualidad en los pagos.</li> <li>➤ Necesitan más capacitación en el manejo de la caja rural.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Problemas con los alevines y los pollos, por enfermedades, manejo, alimento y galpones caros.</li> <li>➤ La semilla de frijol, no germinó o no se desarrolló.</li> <li>➤ Los árboles de aguacate y maracuyá, unos se secaron y otros los descuidaron.</li> <li>➤ Muy poco tiempo el contrato del técnico.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Problemas con el equipo como banda de los molinos, calefacción de los hornos, cintas del sistema de riego.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ El mercado no ha llenado las expectativas, por la distancia de las comunidades, lo caro del transporte y la inestabilidad del mercado.</li> </ul>
Sostenibilidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Continuar con el proyecto.</li> <li>➤ Gestionar proyectos con otras instituciones.</li> <li>➤ Realizar diferentes actividades para generar ingreso a la caja.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Es necesaria la permanencia de técnicos para asistencia técnica.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Promover los préstamos para generar más ingreso.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Fortalecer el mercado local.</li> </ul>

## San Isidro

	Fortalecimiento organizativo	Capacitación y asistencia técnica	Valor agregado (iniciativas productivas)	Mercado
Logros	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Poner en práctica lo aprendido de las capacitaciones.</li> <li>➤ Fortalecimiento de la caja rural con más membresía, responsabilidad en los pagos, trabajo en equipo y capacitación.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Poner en práctica lo aprendido de las capacitaciones.</li> <li>➤ Excelentes cosechas por la asistencia técnica recibida.</li> <li>➤ Aprendizaje en producción de hortalizas y frutales, uso de abono orgánico, sistema de riego y manejo de gallinas.</li> <li>➤ Diversificar sus tareas agrícolas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Diversificar sus tareas agrícolas.</li> <li>➤ Capacidad para generar ingresos.</li> </ul>	
Desafíos	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Mala comunicación entre socios, inasistencia, ambición de beneficios y desinterés.</li> <li>➤ Dificultad de tiempo y transporte para asistir a las capacitaciones.</li> <li>➤ Falta retroalimentación de los socios que se capacitan.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Alguna cantidad de árboles de aguacate se secó.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Problemas para escalar la producción y venta de tilapia.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Problemas para escalar la venta de tilapia.</li> <li>➤ Problemas de empaque de productos</li> <li>➤ Precios bajos en el mercado.</li> </ul>
Sostenibilidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Trabajo entusiasta.</li> <li>➤ Apoyo institucional y de la cooperación.</li> <li>➤ Práctica de valores de responsabilidad, honradez, trabajo en equipo y solidaridad.</li> <li>➤ Promover la responsabilidad para pagar los préstamos e intereses.</li> <li>➤ Mejorar la comunicación entre socios.</li> <li>➤ Aplicar los reglamentos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Aplicar los conocimientos adquiridos.</li> </ul>		



## Yamaranguila

	Fortalecimiento organizativo	Capacitación y asistencia técnica	Valor agregado (iniciativas productivas)	Mercado
Logros	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Adquirir el hábito de ahorrar.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Poner en práctica los conocimientos adquiridos en las capacitaciones.</li> <li>➤ Capacitaciones excelentes.</li> <li>➤ Diversificar su producción con árboles frutales aguacate hass, peces, plátano, y almacenamiento de granos en silos metálicos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Más opciones con la diversificación de su producción.</li> <li>➤ Desarrollar actividades de transformación de su producto como tostado de café, elaboración de vino y envasado de frutas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Mayor participación en el mercado por la diversificación de su producción.</li> <li>➤ Granos básicos almacenados.</li> <li>➤ Ofertar productos como tostado de café, vino y frutas envasadas.</li> </ul>
Desafíos	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Inasistencia de los socios a las reuniones.</li> <li>➤ Dificultades para el cobro de los préstamos y la renuencia a pagar intereses.</li> <li>➤ Falta de dinero, transporte o salud para movilizarse a las capacitaciones.</li> <li>➤ Dificil coordinación para exponer en ferias.</li> <li>➤ Retiro de socios y sus aportaciones.</li> <li>➤ Desinterés por asumir cargos en la organización.</li> <li>➤ Falta de capital económico para cubrir demanda de préstamos.</li> <li>➤ Mucho tiempo para aprobación de las compras.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Pérdida de árboles frutales por enfermedad.</li> <li>➤ No contar con agua para riego en el verano.</li> <li>➤ Falta de conocimiento de nuevas técnicas para enfrentar el cambio climático.</li> <li>➤ Falta de agua en la zona.</li> <li>➤ Asistencia técnica limitada.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Inestabilidad del mercado para vender sus productos.</li> </ul>

Sostenibilidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Fomentar los valores de trabajo en equipo, solidaridad, responsabilidad, organización y comunicación asertiva.</li> <li>➤ Apoyo de instituciones y ONG para sostener la caja.</li> <li>➤ Incentivar el ingreso de nuevos socios.</li> <li>➤ Aplicarse los reglamentos de la caja.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Realizar nuevas actividades para generar ingresos.</li> <li>➤ Incrementar la producción de cultivos diversificados y la cría de especies menores.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Realizar nuevas actividades para ofrecer otros productos en el mercado.</li> </ul>
----------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## Una panorámica por eje de sistematización



## Logros

Fortalecimiento organizativo	Capacitación y asistencia técnica	Valor agregado (iniciativas productivas)	Mercado
<p>Fortalecer las cajas rurales y asociaciones de productores, legalizándolas, incrementando la membresía y brindado conocimientos prácticos que están aplicando en su actividad administrativa y agrícola.</p> <p>Aportar al desarrollo de las familias y las comunidades al disponer alternativas de préstamos, fomentar el hábito del ahorro y reforzar valores de honradez y responsabilidad.</p> <p>Un trabajo articulado entre productores, instituciones nacionales y municipales y la cooperación, bajo el objetivo común de desarrollo de las familias agricultoras.</p>	<p>Adquirir conocimiento mediante la capacitación y asistencia técnica en biodiversificación, abono orgánicos, elaboración de lácteos, inseminación artificial, cría de gallinas y peces; cultivo de hortalizas y frutales, uso de suelos, sistemas de riego y silos metálicos, les ha llevado a un nivel de diversificación de su producción que garantiza la tenencia de alimentos, enriquece su dieta y generan ingresos.</p> <p>La calidad de la asistencia técnica y capacitaciones ha resultado en que se aplique en la práctica el conocimiento adquirido y además se transmite a otros productores.</p> <p>La asistencia técnica en la diversificación agrícola y granos básicos ha dado como resultado excelentes cosechas.</p>	<p>Las iniciativas productivas se han visto fortalecidas con la provisión de equipo como la máquina desgranadora, picadora de pasto, tostadoras de café, hornos y molinos.</p> <p>Las familias y organizaciones han desarrollado la capacidad de generar ingresos con la transformación y agregación de valor a sus productos como café, lácteos, ganadería y frutas.</p> <p>Las iniciativas productivas han dinamizado la actividad de las familias al tener diversificación en su producción y transformación.</p>	<p>Las familias ofertan productos diversos, primarios y procesados, como huevos, frutas, hortalizas; café tostado, vino y envasados; y almacenan granos básicos en silos que colocan en el mercado a buen precio.</p> <p>Las familias de Masaguara cuentan con un mercado local que les permite una plaza para ofertar sus productos.</p> <p>Varias organizaciones están ingresando al sistema de venta de productos agrícolas al sistema de alimentación escolar.</p>

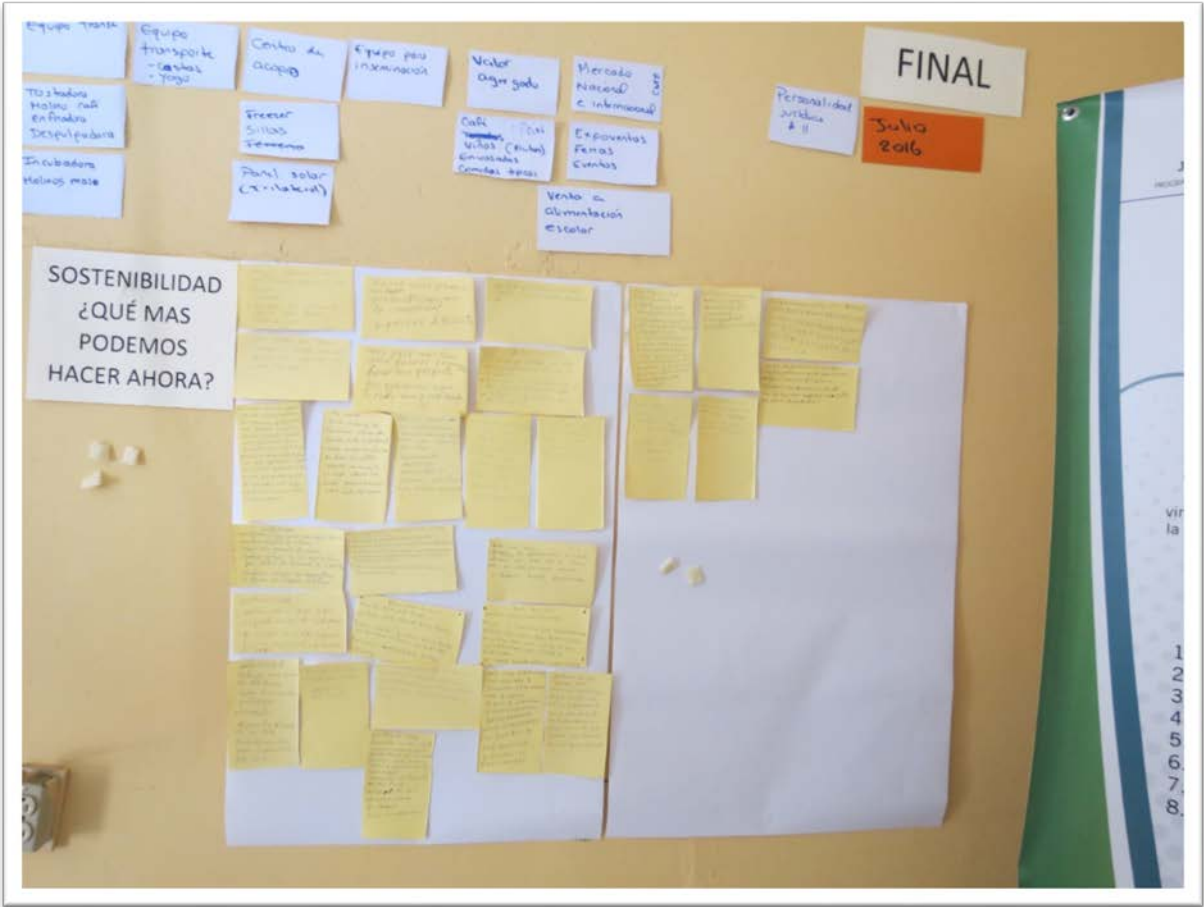
## Desafíos

Fortalecimiento organizativo	Capacitación y asistencia técnica	Valor agregado (iniciativas productivas)	Mercado
<p>Las cajas rurales presentan diversas situaciones que ponen en precario el fortalecimiento de las mismas, entre las principales debilidades están:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Impuntualidad o renuencia en los pagos de los préstamos</li> <li>➤ Inasistencia a reuniones.</li> <li>➤ Asociación por conveniencia de un beneficio.</li> <li>➤ Es necesario fortalecer conocimientos en el manejo de la caja rural.</li> <li>➤ Mala comunicación entre socios.</li> <li>➤ Retiro de socios y sus aportaciones.</li> <li>➤ Desinterés por asumir cargos en la organización.</li> <li>➤ Demanda de préstamos sin cubrir.</li> </ul>	<p>Dificultad de tiempo, recursos y transporte para asistir a las capacitaciones.</p> <p>Muchos socios que se capacitan no comparten el aprendizaje.</p> <p>Difícil coordinación para exponer en ferias.</p> <p>La entrega de semilla llega muy tarde y alguna semilla de frijol no germinó o no se desarrolló.</p> <p>Muchos árboles frutales y de aguacate se secaron</p> <p>Falta de agua por invierno corto.</p> <p>Falta capacitación en el manejo de equipo como la desgranadora y de cocina.</p> <p>Falta más capacitación en el manejo de la caja rural.</p> <p>Falta experiencia en el manejo de alevines y pollos.</p> <p>Asistencia técnica limitada por contrato temporal del técnico.</p> <p>Falta conocimiento de nuevas técnicas para enfrentar el cambio climático.</p>	<p>Falta fortalecer con equipo de cocina, iniciativas de transformación de alimentos, para aprovechar mejor la producción.</p> <p>Se presentaron dificultades con algún equipo, como la banda de los molinos, la calefacción de los hornos, y las cintas de los sistemas de riego.</p> <p>Las primeras cosechas de tilapia debieron escalonarse para disponerla al mercado acorde a la demanda.</p>	<p>El mercado del municipio de Masaguara no ha llenado las expectativas, debido a la distancia de las comunidades, el alto costo del transporte.</p> <p>La inestabilidad de la demanda en el mercado y los precios bajos desmotivan al productor.</p> <p>Problemas para escalonar la venta de tilapia de acuerdo a la demanda.</p> <p>Falta mejorar empaque y etiquetado de productos.</p>

## Sostenibilidad

Fortalecimiento organizativo	Capacitación y asistencia técnica	Valor agregado (iniciativas productivas)	Mercado
<p>Gestionar apoyo técnico y proyectos con otras instituciones y cooperación internacional.</p> <p>Buenas prácticas de comunicación y motivación grupal para dar consistencia a la organización.</p> <p>Práctica de valores de responsabilidad, honradez, trabajo en equipo, solidaridad, perseverancia y espíritu de trabajo entusiasta.</p> <p>Realizar diferentes actividades para generar ingreso a la caja.</p> <p>Promover el incremento de la membresía y una cultura de pago.</p> <p>Fomentar una buena administración de la caja rural con una eficiente aplicación de los reglamentos.</p>	<p>Asistencia técnica continua, para lo cual es necesaria la contratación de técnicos por tiempo más prolongado.</p> <p>Cuidar los árboles frutales.</p> <p>Capacitación en manejo de aves y ganado.</p> <p>Adoptar nuevas tecnologías para aumentar la producción.</p> <p>Aplicar los conocimientos adquiridos.</p>	<p>Dar mantenimiento a la infraestructura y máquinas.</p> <p>Ser visionarios, y fortalecer las iniciativas productivas.</p> <p>Promover los préstamos para generar más ingreso.</p> <p>Realizar nuevas actividades para generar ingresos.</p> <p>Incrementar la producción de cultivos diversificados y la cría de especies menores.</p>	<p>Aumentar el capital en caja y mercadear los servicios.</p> <p>Fortalecer el mercado local.</p> <p>Ofrecer otros productos en el mercado.</p>

# Lecciones aprendidas



## De la ejecución

- **Fortalecimiento organizativo:** Las cajas rurales de ahorro y crédito son instrumento de desarrollo para las comunidades y familias porque son una alternativa financiera local que atiende las necesidades de la población y además fomentan valores como el ahorro, honradez y responsabilidad, al mismo tiempo que son estructuras que fortalecen las relaciones interinstitucionales y de cooperación para articular eficientemente acciones en beneficio de los productores.
- **Capacitación y asistencia técnica:** La capacitación y asistencia técnica son instrumentos para generar y gestionar conocimiento en la población en una inagotable gama temática que la impulsa a un nivel de diversificación de su producción para seguridad alimentaria y nutricional y generación de ingresos.
- **Valor agregado:** Las iniciativas productivas han dinamizado la actividad de las familias al tener diversificación en su producción, transformación y valor agregado a su producción, se impulsa un mejor desempeño al proveerles el equipo necesario y capacitación para el desarrollo de nuevos productos.
- **Mercado:** Las familias están ofertando productos diversos, primarios y procesados, como huevos, frutas, hortalizas; café tostado, vino y envasados; y almacenan granos básicos en silos que colocan en el mercado a buen precio. Además cuentan con una plaza de mercado en Masaguara y han abierto la puerta para ingresar al sistema de venta de productos agrícolas para la alimentación escolar.



## De los desafíos

- **Fortalecimiento organizativo:** Entre más nuevas son las cajas rurales, presentan situaciones que ponen en precario el fortalecimiento de las mismas, aún en las de más antigüedad se presentan vicios de impuntualidad o renuencia en los pagos de los préstamos, inasistencia de socios a las reuniones, falta más empoderamiento de los procesos legales a realizar en el Sector Social de la Economía y una comunicación débil que provoca inestabilidad en la continuidad de la organización.
- **Capacitación y asistencia técnica:** Aunque la mayoría de logros de la intervención del proyecto se adjudica a la capacitación y asistencia técnica, se presentan desafíos para atender estas acciones por condiciones de tiempo, transporte o recursos de los participantes, además es necesario fortalecer que el capacitado sea agente de conocimiento para quienes no han recibido capacitaciones.

La falta de agua, la falta de conocimiento sobre tecnologías que enfrenten los efectos adversos del cambio climático, el desconocimiento en el manejo de equipo, cultivos, animales o de la organización, como la inestabilidad de la asistencia técnica, son factores que se presentaron en la ejecución del proyecto dificultando la intervención.

En cuanto a las tecnologías, es prioritario garantizar el acceso de las mismas en tiempo y forma, velar por la calidad de la semilla, germoplasma o especies menores a fin de evitar pérdidas por deficiencias.

- **Valor agregado:** Se presentaron dificultades de tipo técnico con el equipo asignado que se requirió de ajustes para su buen funcionamiento, también hubo falta de planificación de la producción respecto al mercado sobre todo en tilapia, por lo cual se recomienda una producción escalonada para que se abastezca el mercado dosificadamente.
- **Mercado:** La inestabilidad de la demanda en el mercado y los precios bajos desmotivan al productor, así como las distancias ente las parcelas y los mercados. Falta fortalecer a las empresas con la presentación y etiquetado de sus productos.

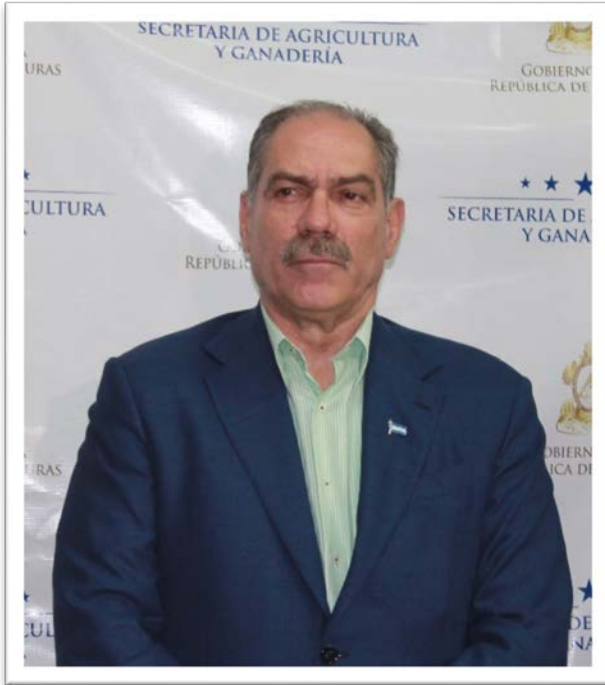
## De la sostenibilidad

- **Fortalecimiento organizativo:** El acompañamiento técnico de instituciones y cooperación son de alta relevancia para la continuidad y gestión de nuevos proyectos, con el objetivo de ampliar la oferta de productos y tener mayor participación en el mercado. Se requiere reforzar los conocimientos para la buena administración de las organizaciones a manera de optimizar la rentabilidad, así como fomentar la comunicación asertiva para afianzar las relaciones interpersonales, principios y valores.
- **Capacitación y asistencia técnica:** Los beneficiarios remarcan la necesidad de contar con asistencia técnica continua con la presencia de técnicos por más tiempo a fin de garantizar un mejor aprendizaje y adopción de tecnologías. Los bienes y tecnologías obtenidos a través del proyecto son considerados de alto valor por las familias y reconocen que el cuidado de los mismos es prioritario para el sostenimiento de su desarrollo.
- **Valor agregado:** Ser visionarios y fortalecer las iniciativas productivas con el mantenimiento adecuado de la infraestructura y tecnologías, es clave para generar más ingresos y hacer crecer sus organizaciones.
- **Mercado:** El mercado se visualiza como el paso final para rentabilizar el trabajo, después de fortalecer su organización, adquirir conocimientos en producción y dar valor agregado a sus productos, para entonces fortalecer sus plazas de venta e incrementar el capital para ofertar y mercadear en mayores cantidades es el sentir general de los beneficiarios.

## Testimonios



## Institucionales



**Ing. Jacobo Paz Bodden**  
**Secretario SAG**

Una vez que hemos capacitado estos grupos, nuestro compromiso es continuar fortaleciendo y potenciando sus Cajas Rurales. Para ello BANAPROVI y FIRSA, cuentan con recursos financieros, esa es la mejor salida que podemos tener para la reducción de la pobreza.



**Ing. Raúl Muñoz**  
**Coordinador AACID**

La Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo ha apostado decididamente por apoyar los esfuerzos que se desarrollan en el marco de la Estrategia Nacional de Agricultura Familiar en Honduras, ejecutada con la coordinación del Comité Nacional de Agricultura Familiar y el liderazgo de la Secretaría de Agricultura y Ganadería a través de Dirección de Ciencia y Tecnología Agropecuaria.

En la actualidad se desarrollan en Honduras, con financiamiento de la AACID, cinco proyectos de cooperación que centran sus esfuerzos en el desarrollo de la agricultura y ganadería familiar para

garantizar la seguridad alimentaria y nutricional y mejorar los ingresos de las familias más desfavorecidas. Todos y cada uno de ellos tienen un gran impacto en las áreas geográficas de actuación, por lo que la AACID se encuentra enormemente satisfecha con los resultados obtenidos.

Parte del éxito de las intervenciones se debe a su diseño que combina un diagnóstico inicial y un plan de acción en el que las familias y sus necesidades y propiedades son las protagonistas, con la dotación de insumos y la capacitación, la innovación, la transferencia tecnológica y el seguimiento permanente y cercano por parte de la SAG-DICTA.

De manera particular con el proyecto "Incorporación a la Cadena de Valor Agrícola de Productores de Intibucá", que en la actualidad está en fase de finalización, se ha atendido durante los años 2015 y 2016 a 996 familias productoras de los municipios de Yamaranguila, San Isidro, Masaguara y Colomoncagua, del departamento de Intibucá, uno de los más pobres del denominado corredor seco de Honduras, consiguiendo no solo mejorar la dieta de las familias si no también la economía familiar mediante la dotación de valor agregado y la comercialización de los excedentes de producción.



**Ing. Jeovany Pérez**  
**Director Ejecutivo DICTA**

El proyecto SAG DICTA Andalucía lo consideramos como proyecto modelo para incidir en comunidades cuyas familias están en riesgo alimentario y necesitan apoyo para producir su alimento, fortalecerse organizativamente y llevar a concretar iniciativas de producción que les impulse económicamente.

La ejecución de este proyecto ha sido una experiencia de beneficio para todos los actores, DICTA como institución ha logrado fortalecer un equipo muy valioso y ganar experiencia para ejemplo de extensión y transferencia a las familias productoras, así como fortalecer la

confianza de parte de los cooperantes debido a una ejecución transparente y diligente.

La Junta Andalucía nos ha expresado estar satisfechos al confiarnos la ejecución de recursos y compartir tareas con nosotros por los resultados que se presentan hoy en las familias beneficiarias quienes han adoptado tecnologías, han aprendido, se han organizado y se han fortalecido con empresas que participan activamente en el mercado.

Este proyecto es un ejemplo de trabajo en equipo, donde DICTA como institución gubernamental y la AACID como cooperante, se unieron con el fin de traer mejora en la vida de las familias donde llegamos. Reconocemos que estos logros son compartidos con las municipalidades que decididamente se integraron al desarrollo del proyecto.



**Ing. Emanuel Hernández**  
**Coordinador DICTA Región Lempa**

Como DICTA nos sentimos satisfechos y orgullosos de la capacidad en ejecución técnica y financiera que el equipo del proyecto ha demostrado, es un gran ejemplo que ha fortalecido relaciones interinstitucionales y sobre todo atendido eficientemente a familias productoras del departamento de Intibucá.

Estos son proyectos que vienen a mejorar la calidad de vida de productoras y productores. Con la ejecución del proyecto SAG DICTA Andalucía hemos visto cambios importantes en los municipios. En organización de productores empezamos con cajas rurales en cero y hoy en día hay

cajas que se han capitalizado y cuentan con 200 mil y hasta 500 mil lempiras. Con el proyecto se inyectó la semilla y ellos han continuado su proceso de crecimiento y sostenibilidad.

Hay iniciativas desarrolladas catalogadas como experiencias exitosas que vale la pena replicarlas. Por ejemplo en Colomoncagua les entregamos gallinas, se unieron las familias para producir buen volumen de huevos y ahora son proveedores del programa de Alimentación Escolar.

En Yamaranguila queda potenciada una empresa que tiene en trámite su registro sanitario. Esta empresa dedicada al procesamiento de café y encasado de vinos ya tiene pedidos a nivel nacional e internacional.

En ganadería hemos tenido excelentes resultados con la tecnología de inseminación artificial, con la capacitación que se ha brindado hay productores que ya están consolidando su hato ganadero. Son capacidades que fortalecen la agricultura y ganadería para una mejor alimentación de la población y crecimiento sostenible de las comunidades.



**Ing. Henry Claros**  
**Coordinador Proyecto PICVAPI**

Gracias a los buenos resultados que hemos tenido con este proyecto se han abierto las puertas de la cooperación para apoyar a más familias de nuestro país. En esta etapa del proyecto apoyamos el desarrollo de 41 iniciativas de producción para la transformación de materia prima. Los productores ahora reconocen que sus ingresos han aumentado con la participación en el mercado y la venta de producto al sistema de alimentación escolar.

Antes, estos grupos trabajaban de manera rústica y ahora están provistos de herramientas y maquinaria para transformación. Tenemos la dicha de contar con empresarios que hasta están

exportando su producto.

El modelo de cajas rurales que ha seguido el proyecto ha sido de mucho éxito, es un modelo que se puede replicar, ahora los socios conocen sobre organización rural, capitalización e inversión. Son organizaciones que empezaron de cero y hoy tenemos cajas que tienen más de un millón de lempiras capitalizados.

Estas organizaciones están fortalecidas con conocimiento, capital, equipo y mercado, pero es clave que cuenten con seguimiento técnico para dar sostenibilidad. Mucho del éxito del proyecto se debe a la entrega del equipo técnico que ha formado parte de las comunidades y logran una relación de confianza con las familias y de esta manera humanizan la asistencia técnica. También se reconoce el involucramiento de las autoridades municipales.



## Municipales

### Colomoncagua



**Participantes en el taller de sistematización**



**Natanael Martínez**  
**Alcalde Municipal**

Me siento muy contento por este importante proyecto que se ha desarrollado en este municipio, ha sido de mucho beneficio para las familias más pobres y para las cajas rurales que han recibido capacitación técnica y comercialización. Quedan fortalecidas las capacidades de nuestros productores, muchos estaban débiles en comercialización pero ahora están motivados y tienen la intención de seguir trabajando para desarrollarse, hoy podemos ver cajas rurales bien fortalecidas. Junto con el apoyo de SAG DICTA Andalucía, como municipalidad hemos aportado enormemente en este proyecto, y gracias al fortalecimiento en producción y comercialización que ahora tienen nuestros productores están listos para entrar al sistema de venta al programa de Alimentación Escolar, lo cual fortalece a las familias más pobres de este sector fronterizo de Intibucá. Nos queda continuar trabajando y solicitar apoyo para enfrentar el fenómeno de la sequía e implementar cosechadoras de agua para asegurar una mejor producción y sostenibilidad de este proyecto.



**María Digna Guzmán**  
**Beneficiaria**

Pertenezco a la caja rural El Buen Pastor en la cual somos 30 socios, 18 nos dedicamos al huerto familiar y vendemos frutas y vegetales a las escuelas para la alimentación escolar y otros 12 socios tienen milpas para vender elotes.

Organizados los 30 socios realizamos un perfil de proyecto y lo presentamos a DICTA para que nos beneficiara con 63 gallinas y ha sido un proyecto muy beneficioso porque consumimos y comercializamos huevos frescos y también reproducimos pollitos.

Para participar en el sistema de alimentación escolar nos sometimos al proceso de capacitación y de requisitos como la obtención del RTN. Participamos 8 cajas rurales que nos reunimos cada semana para informarnos sobre lo que se solicita y así cada quien se compromete con su producto a manera de cumplir con el pedido.

DICTA nos capacitó en la elaboración y uso de abono orgánico y los productos que vendemos a las escuelas son orgánicos, así cuidamos la salud de nuestros niños.

Estar organizados en cajas rurales es muy importante porque se siente que hace las cosas en comunidad y contribuimos con la nutrición de la población con productos frescos y de buena calidad.



**Johny Hernández**  
**Técnico DICTA Andalucía**

En Colomocagua iniciamos este proyecto con la etapa de comercialización introduciendo a los productores a la cadena de valor de agrícola mediante la producción y las ruedas de negocios. La estrategia de desarrollo consistió en elaborar perfiles de negocios con iniciativas productivas y fueron seleccionados los proyectos de granos básicos, ganadería y aves de corral.

Al proyecto de granos básicos se le dotó de dos desgranadoras y se dividieron entre productores de la zona alta y productores de la zona baja para un mejor y equitativo aprovechamiento. Al proyecto de ganadería se le proveyó maquinaria para procesar caña u otros materiales para la elaboración de ensilaje. El proyecto de aves de corral fue dotado de 7 galpones donde reproducen aves y se recogen huevos que forman parte de la dieta alimentaria de las familias y además para venta local.

También se favorecieron otras familias con el establecimiento de 40 estanques de cría de tilapia y ha sido un rubro muy bien aceptado en la zona. El componente de horticultura se ha dado muy bien con la producción de pepino, zapallo, pipian, habichuela, sandía y melón, ya que se han instalado 50 sistemas de riego y se aprovecha muy bien el agua y las tierras.

La sostenibilidad de estos proyectos y organizaciones se consolida en las alianzas que se han logrado consolidar. Como ejemplos están la cooperativa Comirgual que da asesoría administrativa, USAID apoya con asistencia técnica, Visión Mundial apoya en mercadeo y FIPAH que en formación de investigación local.

## Masaguara



**Participantes en el taller de sistematización**



**Manuel Amaya  
Alcalde Municipal**

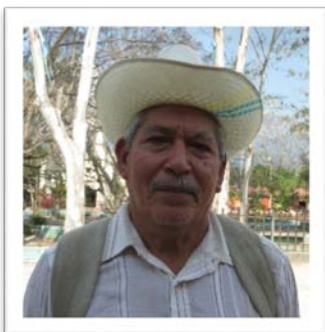
Este proyecto ha sido un éxito porque ha venido a beneficiar a una buena cantidad de familias. Agradecemos a Andalucía y a DICTA por el apoyo brindado a este municipio, gracias a ellos muchas familias tienen ahora árboles frutales, aves y herramientas para trabajar.

Los grupos que se formaron están trabajando, han logrado capitalizarse y tener fondos para trabajar, hay cajas que han crecido tanto que tienen hasta medio millón de lempiras, se prestan para trabajar cada año, por eso vale la pena apoyarlos en todo lo que se pueda incluyendo la gestión con otras instituciones.

Hay grupos que ya producen, tienen sistemas de riego, y muchos tienen su negocio como venta diaria de huevos, todo esto contribuye a su seguridad alimentaria y además a mejorar su situación económica.

En el proceso, lo más difícil fue formar los grupos, porque a veces no creemos que los proyectos puedan ser realidad, pero hoy podemos ver la realidad a beneficio de estas familias que están muy motivadas y han ganado mucha experiencia.

Para dar sostenibilidad a estos grupos hay que seguir apoyándoles con asistencia técnica, por eso la Alcaldía ha dispuesto algunos fondos para extender el contrato a la ingeniera técnico del proyecto, apoyamos al sector agrícola que producimos alimentos.



**Jacobo Medina**

**Beneficiario**

Pertenezco a la caja rural Puente La Gloria, somos 14 socios y tenemos una granja de aves en la cual recogemos bastantes huevos. Hemos logrado sembrar árboles frutales como mango, nance naranjas, guayaba, mandarinas entre otros, para nuestro consumo y para vender en la comunidad.

Estamos muy agradecidos con Andalucía, la Corporación Municipal y con el gobierno que a través de DICTA nos ha apoyado con capacitaciones y asistencia técnica.

Algo que yo no sabía hacer y aprendí en el proyecto es a elaborar abono orgánico, es de gran apoyo porque el químico que compraba es muy caro, en cambio el orgánico es bueno para los cultivos y para la salud de las personas.

Hemos aprendido a trabajar organizadamente entre los socios, al principio se hacía difícil, pasamos experiencias complicadas con gente irresponsable que no pagaba sus préstamos, ahora somos muy estrictos para conceder préstamos y cuidar los bienes de los socios, aprendimos de la experiencia y ahora estamos decididos a trabajar, crecer y ayudarnos unos con otros.

Aunque no tengamos asistencia técnica debemos mantenernos unidos, continuar trabajando y gestionar apoyo a otras instancias. Debemos velar por el desarrollo de las familias y de la comunidad.



**Raquel Ferrera**

**Técnico DICTA Andalucía**

Ha sido una experiencia muy bonita participar en este proyecto como técnico agrícola porque he convivido con las familias productoras en el campo y he podido ver sus necesidades y apoyarles a resolver sus problemas ya sea de carácter organizativo, productivo y hasta personales, ya que el nivel de involucramiento es muy estrecho.

El mayor logro que hemos tenido en este municipio es en cuanto a la organización de las cajas rurales de ahorro y crédito, aquí no había ninguna caja organizada y ahora hay grupos que están produciendo y que están siendo sostenibles.

Con la asistencia técnica y capacitación que se ha brindado a las familias puede observarse que han adoptado conocimientos que ahora ponen en práctica, por ejemplo la implementación y uso de sistemas de riego en productores de hortalizas o la tecnología de inseminación artificial de parte de los ganaderos. También muchas familias han adoptado la cría de especies menores como aves y peces o la implementación de huertos familiares, con todo esto ahora se mueve una importante producción que aporta a la alimentación de las familias productoras y también comercializan en el mercado. Realmente se puede apreciar un cambio positivo en el desarrollo de estas familias beneficiarias del proyecto. Ellos mismos manifiestan el cambio.

## San Isidro



**Participantes en el taller de sistematización**



**Francisco Martínez Domínguez**  
**Alcalde Municipal**

Se ha percibido una buena reacción por parte de los beneficiarios del proyecto, los grupos han evolucionado en producción, transformación y comercialización, eso ha tenido un repunte importante de desarrollo en la zona.

El apoyo que se ha brindado a los grupos en cuanto a la organización es fundamental, ya que reciben capacitación en formación humana y estructura.

En cuanto a comercialización hemos aprendido de la experiencia que debemos tener listo el mercado para cuando la producción salga, así vender a un buen precio y correr menos riesgo de pérdida.

Un agradecimiento a la comunidad de Andalucía por sus beneficios para el municipio de San Isidro, así como la dedicación de DICTA, tanto la asistencia, insumos y capacitación los hemos aprovechado de la mejor manera, sobre todo para ayudarnos a despegar, formar una semilla en formación humana para ser sostenibles.



**José del Carmen Méndez**

**Beneficiario**

Pertenezco a la caja rural de ahorro y crédito Nueva Alianza, contamos con 26 socios y ya tenemos un capital de unos 60 mil lempiras más las ganancias de los préstamos.

El mayor logro que como beneficiario del proyecto DICTA Andalucía he tenido es la cría de tilapia, gracias a las capacitaciones en manejo y alimentación que he recibido pude cosechar unos 8 quintales de tilapia.

La cosecha fue muy buena pero cometí el error de cosechar todo al mismo tiempo y moverme solo en el mercado de la comunidad, por eso perdí como el 25% del producto, pero ahora ya aprendí a cosechar escalonadamente y no sacar al mercado toda la cosecha de una vez y por otro lado debo moverme a otros lugares del municipio para vender todo el producto.



**Carlos Perdomo**

**Técnico DICTA Andalucía**

El proyecto ha sido un éxito en San Isidro, cuando iniciamos esta etapa los grupos estaban desintegrados, procedimos a organizarlos y motivarlos a que la organización es el ente principal para que alcancen su propio desarrollo.

Actualmente están 13 grupos organizados, 9 de ellos cuentan ya con personería jurídica y los otros están en trámite. Estos grupos quedan fortalecidos porque el proyecto dotó insumos agrícolas y el 50% de su valor lo aportaron los beneficiarios como capitas semilla, el cual mueven a través de los créditos, ver crecer su capital y que son de ayuda al desarrollo de su comunidad los motiva a seguir organizados.

Entre los resultados más relevantes que se han obtenido son 4 críos y varias vacas en gestación gracias a la capacitación en inseminación artificial, esta enseñanza ha sido de mucho valor porque los productores ya pueden hacer este trabajo sin necesidad de un especialista.

Queda dar seguimiento a los grupos organizados, con capacitación, nuevas tecnologías, y participación en nuevos mercados donde vendan sus excedentes y obtengan ganancias. Esto motiva a los productores.

## Yamaranguila



### Participantes en el taller de sistematización



**Edgar Arriaga**

**Vice Alcalde Municipal**

Como gobierno municipal trabajamos con base a una planificación comunitaria de intervención en las comunidades, y la presencia de Andalucía viene a fortalecer esa estructura que beneficia al núcleo familiar.

El desarrollo comienza por estas iniciativas de trabajo en que el proyecto DICTA Andalucía ha puesto empeño. Desde el fortalecimiento organizacional en cajas rurales ha venido a compactar la economía en muchas comunidades, antes teníamos estas organizaciones pero muy limitadas y ahora con Andalucía se han fortalecido, han ampliado sus componentes que gracias a esto muchas familias han dejado de depender de ayuda municipal y ahora son gestores de su desarrollo y del de sus propias comunidades. Tenemos cajas rurales que han sacado la cara por el municipio de Yamaranguila, ya que han tenido impacto a nivel nacional e internacional, con premios de excelencia en café, reconocimientos en procesados y en productos diversificados.

Todas las actividades que se desarrollan en el plan comunitario deben ser autosostenibles, y la asistencia técnica y capacitación que el proyecto ha brindado a las familias es el capital más valioso que han obtenido, pues el conocimiento les ha empoderado de su desarrollo y sustenta la armonía familiar. El impacto del proyecto en cuanto apoyar la producción y diversificación agropecuaria nos ha ayudado a mejorar los indicadores de nutrición en niños, pues ahora consumen una alimentación más enriquecida y variada.

Ahora queda acompañar estas iniciativas para que continúen teniendo éxito, estamos acompañando a las familias a que sean partícipes de una política de desarrollo turístico del municipio, con el apoyo de muchas otras instituciones y programas que nos fortalecerán en la comercialización de productos a otro nivel.



**María Joselina López**  
**Beneficiaria**

Represento a la caja rural Santa Lucía de Los Mangos, Yamaranguila. La experiencia que hemos tenido con este proyecto ha sido muy importante, hace un año iniciamos con la formación de la caja rural, hemos aprendido a ser unidos y solidarios entre los socios, y lo mejor es que hemos tenido la oportunidad de tener visitas para intercambio y mostrar a universidades, a proyectos y a otras organizaciones nuestro trabajo.

La capacitación que Andalucía y DICTA nos han dado, nos ha aclarado la mente en aspectos de comercialización, transformación del producto, a trabajar en unidad y mejorar nuestra autoestima y motivación.

Estamos contentos de poder transformar nuestro café orgánico con el equipo que nos dotó el proyecto, estamos decididos a trabajar duro hasta llegar a exportar nuestro café.

El compromiso que hemos hecho con la institución y con nosotros mismos es trabajar, demostrar que en estas comunidades postergadas hay personas emprendedoras y con ganas de salir adelante.



**José Armando Ventura**  
**Técnico DICTA Andalucía**

A través de este proyecto logramos elevar el nivel de vida de las familias con la dotación de insumos, material vegetativo y el fortalecimiento organizativo de cajas rurales, catalogadas como un modelo de organización comunitaria que ayuda a mejorar la condición de vida de las familias. A través de este proceso potenciamos las familias y las llevamos a que se dieran cuenta que son capaces de gestar su propio proceso de desarrollo comunitario.

Fue un trabajo en equipo donde nos incorporamos varios sectores a la vez, SAG DICTA, la cooperación, la corporación municipal y las familias beneficiarias.

Hoy estas familias han crecido materialmente y creen en sí mismas para obtener su propio éxito. El resultado obtenido por los beneficiarios de Yamaranguila es un modelo que muchas organizaciones e instituciones han venido a conocer. Por un lado el aporte municipal fue relevante y por otro que iniciamos con grupos que jamás habían sido intervenidos. Iniciamos un proceso en el cual la gente creyó que no es por el insumo que van a mejorar sus condiciones de vida sino de un proceso integral donde ellos son protagonistas de su futuro.

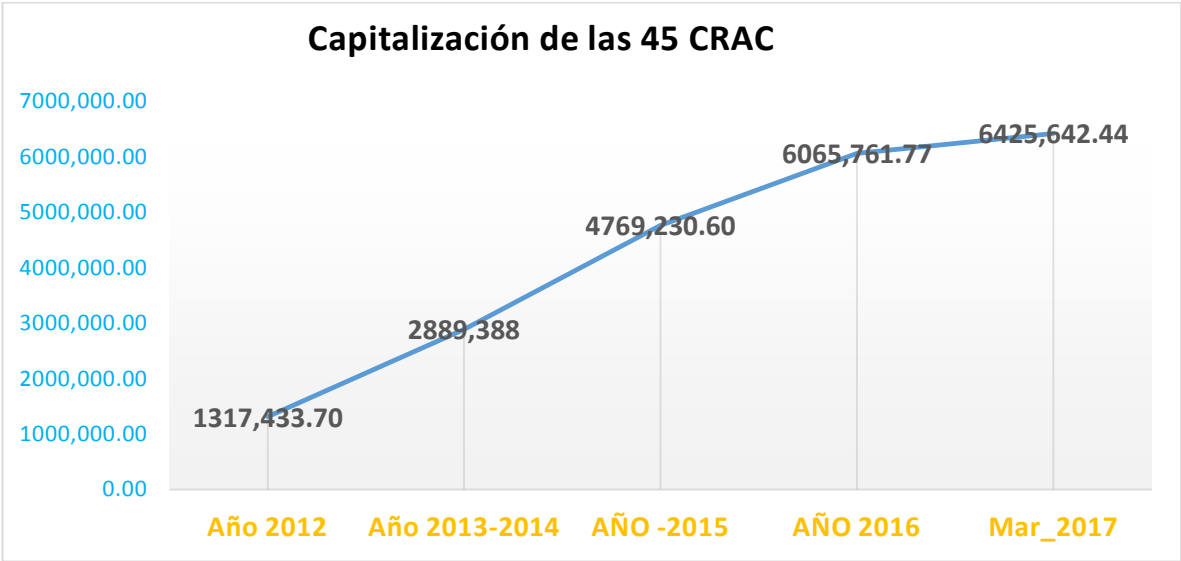




## Anexos



**Anexo 1: Capitalización de las 45 CRAC**



## Anexo 2: Comercialización de excedentes de producción

En el 2015

Municipios	Ingresos Lps	Mercado	Productos vendidos	Observaciones
Colomoncagua	590,200.00	Local y regional	Granos básicos, huevos, leche, pescado	El mayor ingreso son por la venta de granos básicos
Yamaranguila	898,800.00	Local y regional	Plátano, frutas de altura, cítricos, yuca, granos básicos, huevos, aves, pescado y hortalizas	El mayor ingreso proviene de la venta de hortalizas y café
San Isidro	5920,959.75	Local, regional y nacional	Plátano, maracuyá, cítricos, yuca, granos básicos, pescado, huevos, miel, hortalizas y café	El mayor ingreso le reciben por la venta de café
Masaguara	429,050.00	Local y regional	Plátano, cítricos, granos básicos, huevos, aves y cacao	El mayor ingreso es por la venta de granos básicos
<b>TOTAL</b>	<b>7839,009.75</b>			

Enero a julio de 2016

Municipios	Ingresos Lps	Mercado	Productos vendidos	Observaciones
Colomoncagua	804,453.00	Local y regional	Granos básicos, huevos, leche, pescado	El mayor ingreso son por la venta de granos básicos
Yamaranguila	798,000.00	Local y regional	hortalizas, café, frutas y envasados, vinos, comidas típicas, aves, huevos.	El mayor ingreso es por la venta de hortalizas, frutales, pescado, huevos y comidas típicas y vinos.
San Isidro	1706,075.00	Local, regional	Hortalizas, café, plátano, miel, leche, pescado, frutas	El mayor ingreso le reciben por la venta de café, hortalizas, pescado tomate y granos básicos
Masaguara	103,160.00	Local	Granos básicos, café, hortalizas, plátano y huevos	El mayor ingreso es por la venta de granos básicos, café, hortalizas, plátano, pescado y huevos.
<b>TOTAL</b>	<b>3411,688.00</b>			



## *Proyecto*

# *Incorporación a la Cadena de Valor Agrícola de Productores de Intibucá*

# Sistematización